



Agro Food Park, 30.01.2026

Kommunikationsplan for projektet ” Effektiv afgasset kvælstofgødning” (Opti-BioN)

Projektet, der løber fra januar 2026 til december 2029, har til formål at udvikle et virkemiddel til at nedbringe landbrugets udledning af kvælstof og drivhusgasser fra den stigende mængde afgasset biomasse, der anvendes til gødning. Samtidig er formålet at gøre omlægning til økologisk landbrug attraktiv ved at sikre, at der tilvejebringes effektiv kvælstofgødning til denne produktionsform.

I projektet vil vi videreudvikle en teknologi, der kan omdanne flydende afgasset biomasse til en flydende nitratgødning. På et procesanlæg vil vi teste for kvælstofeffektivitet og tab af kvælstof og drivhusgasser.

Den færdige gødning tester vi for udbytteeffekt og tab af kvælstof og lattergas fra dyrkningsjorden, og endelig beregner vi de miljømæssige og økonomiske effekter ved udbredt anvendelse af den nye gødning.

Kommunikationsmål

Gennem hele projektperioden vil vi kommunikere om projektets arbejde og resultater for at skabe kendskab til den nye teknologi og de agronomiske, miljømæssige og økonomiske perspektiver ved den nye gødning.

Kommunikationen målrettes landmænd, gartnere, deres konsulenter og leverandører af gødning for at synliggøre de praktiske muligheder i den nye gødning, samt de fordele anvendelsen af den nye gødning vil have i forhold til landbrugets miljø- og klimaudledninger. Vi vil også kommunikere til aktører i biogasbranchen for at informere om, hvordan den nye behandlingsteknologi kan omdanne afgasset biomasse til en attraktiv gødning og om de praktiske og økonomiske forhold, der er forbundet med den nye teknologi.

Gennem både elektroniske og trykte medier vil vi kommunikere bredt for at øge kendskabet til den nye teknologi og de miljø- og klimamæssige perspektiver ved at bruge den.

Kommunikationsveje

De landbrugsfaglige målgrupper samt biogasbranchen vil blive nået gennem de etablerede faglige medier samt relevante platforme på de sociale medier.

Desuden vil resultater fra projektet og perspektiverne blive fremlagt på relevante faglige konferencer og seminarer.

Der vil årligt være demo-arrangementer på et demo-anlæg med den nye teknologi og i forbindelse med dyrkningsforsøg med den nye gødning.

Som et arbejdsredskab for projektledelsen etableres en dynamisk kommunikationsplan, hvor de forskellige kommunikationstiltag fastlægges i forhold til målgruppe, medie og tidsplan.

Projektet er et samarbejde mellem Innovationscenter for Økologisk Landbrug, Advanced Substrate Technologies A/S, Institut for Agroøkologi ved Aarhus Universitet og gartneriet A/S Knud Jepsen.

Projektet kører fra januar 2026 til december 2029 og er finansieret af Grønt Udviklings- og Demonstrationsprogram (GUDP) under Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri.