

Samarbejde, partnerskaber og kulturforandring i økologisk landbrug

Projekt J.nr. 34414-24-P-0022 – arbejdsmappe 3

Af Steffen Birk Gammelgaard

26.03.2025



**Finansieret af
Den Europæiske Union**
NextGenerationEU

AP 1: Strategi og
handlingsplan



AP 2: Innovation og
udvikling af løsninger



AP 3: Samarbejde,
partnerskaber og
kulturforandring

Indledning

For at sikre en effektiv implementering af innovative tiltag i økologisk landbrug er det afgørende at styrke samarbejdet via interne og eksterne relationer, opbygge stærke partnerskaber og udvikle kompetencer.

Denne strategi fokuserer på at nyttiggøre den opsamlede innovative viden gennem effektive kommunikationsstrategier, netværksopbygning, workshops og træning.

Målet er at fremme en kulturforandring, der styrker engagement og bevidsthed om økologisk landbrug.

Hovedindsatsområder

1. Kommunikation og Bevidstgørelse

- **Udvikling af en omfattende kommunikationsstrategi:** For at sikre klar og konsekvent formidling af viden og resultater skal der opbygges en målrettet kommunikationsstrategi. Denne strategi vil fokusere på at anvende de rette kanaler og budskaber til at engagere både professionelle aktører (landmænd, forskere, beslutningstagere) og forbrugere. Det vil sikre bredere forståelse og opbakning for økologisk landbrug.
- **Digitale platforme og sociale medier:** Disse platforme skal anvendes til at nå ud til bredere målgrupper, herunder producenter, forbrugere og beslutningstagere. Det er vigtigt at bruge digitale værktøjer til at fremme øget bevidsthed og interaktivt engagement.

Hovedindsatsområder

1. Kommunikation og Bevidstgørelse

- **Interaktive webinarer og podcasts:** Webinarer og podcasts er effektive kommunikationskanaler til at formidle best practices og nye initiativer. Ved at involvere eksperter, forskere og landmænd i disse formater kan sektoren få indsigt i nye ideer og løsninger.
- **Case-studier og succeshistorier:** Ved at fremvise virkelige eksempler på succesfulde initiativer og innovationer i økologisk landbrug kan vi vise, hvordan konkrete løsninger kan implementeres, og hvordan de gavner både miljøet og økonomien.

Hovedindsatsområder

2. Netværksopbygning og Partnerskaber

- **Etablering af tværfaglige samarbejdsnetværk:** Der skal etableres stærke netværk, der samler landmænd, forskere, teknologiudviklere og offentlige myndigheder for at fremme vidensdeling og samarbejde om innovative løsninger.
- **Partnerskaber med teknologivirksomheder:** For at drive digitalisering og innovation i sektoren bør partnerskaber med teknologivirksomheder etableres.

Disse samarbejder kan sikre udvikling og implementering af digitale løsninger som præcisionslandbrug, IoT-baseret dataanalyse og automatisering.

Hovedindsatsområder

2. Netværksopbygning og Partnerskaber

- **Internationale samarbejder:** Øget vidensdeling og inspiration fra internationale aktører og markeder er afgørende for at integrere best practices og avancerede løsninger i den danske kontekst. Internationale partnerskaber kan føre til større udveksling af viden om bæredygtige metoder og teknologiske fremskridt.
- **Brancheorganisationer og interessegrupper:** Det er vigtigt at inddrage relevante organisationer og interessegrupper i beslutningsprocesser og strategiudvikling. Dette skaber et stærkt samarbejds miljø, hvor flere aktører arbejder sammen mod fælles mål.

Hovedindsatsområder

3. Kompetenceudvikling og Vidensdeling

- **Workshops og træningsprogrammer:** Der skal arrangeres workshops og træningsprogrammer, hvor landmænd og fødevareproducenter lærer at implementere ny teknologi og bæredygtige metoder i deres daglige praksis. Disse programmer skal understøtte den praktiske anvendelse af nye metoder.
- **Mentorordninger og erfaringsudveksling:** Etablering af mentorordninger og erfaringsudvekslingsprogrammer, hvor erfarne økologiske producenter deler viden og erfaringer med nye aktører. Dette vil sikre, at den oprindelige viden og de praktiske erfaringer bliver videregivet og nyttiggjort i hele sektoren.

Hovedindsatsområder

3. Kompetenceudvikling og Vidensdeling

- **Integrering af økologisk landbrug i uddannelsesinstitutioner:** For at sikre langsigtet kompetenceopbygning bør økologisk landbrug integreres i uddannelsesinstitutioner og kurser. Dette vil også bidrage til at tiltrække den næste generation af landmænd og fagfolk til sektoren.
- **Ekspertpaneler og advisory boards:** Etablering af rådgivende organer bestående af eksperter, akademikere og praktiserende landmænd, der kan støtte implementeringen af innovationer og best practices. Dette vil sikre, at beslutningstagning sker på basis af den nyeste viden og erfaring.

Hovedindsatsområder

4. Fremme af Kulturforandring og Engagement

- **Dialogfora og rundbordssamtaler:** Skabelse af fora, hvor alle relevante aktører kan mødes og diskutere visionen for fremtidens økologiske landbrug. Disse samtaler kan være med til at forme en fælles forståelse og drive innovation i sektoren.
- **Incitamentsprogrammer for innovation og samarbejde:** Der skal etableres incitamentsprogrammer, der fremmer samarbejde mellem producenter, virksomheder og forskere. Belønninger og anerkendelse af innovative løsninger kan motivere aktørerne til at arbejde sammen og implementere bæredygtige løsninger.

Hovedindsatsområder

4. Fremme af Kulturforandring og Engagement

- **Etablering af test- og demonstrationsfarme:** Demonstration af ny teknologi og metoder på testfarme, hvor landmænd kan se konkrete resultater og lære af de erfaringer, der bliver gjort. Dette vil være et vigtigt element i at skabe en læringskultur og accelerere adoptionen af nye praksisser.
- **Forbrugerkampagner og markedsføring:** Øget fokus på forbrugernes rolle i at drive efterspørgslen efter økologiske produkter. Kampagner, der informerer om fordelene ved økologisk landbrug, vil styrke forbrugernes bevidsthed og engagement og bidrage til øget efterspørgsel.

Resultater og effekt

- **Etablerede partnerskaber:** Der vil være et stærkt netværk af producenter, forskere, teknologiudviklere og myndigheder, der arbejder sammen for at fremme innovation og implementering af ny viden.
- **Forbedret samarbejdsklima:** Et forbedret samarbejdsklima vil sikre bred opbakning til økologisk landbrugs mål og skabe et stærkere og mere innovativt partnerskabsnetværk.
- **Styrket kompetenceudvikling:** Gennem målrettet træning og workshops vil aktørerne i sektoren være bedre rustet til at implementere innovative løsninger, hvilket vil føre til en højere grad af effektivitet og bæredygtighed.

Resultater og effekt

- **En innovativ og dynamisk organisationskultur:** En kultur, der fremmer vidensdeling og samarbejde, vil styrke økologisk landbrug som en dynamisk og fremtidssikret sektor.

Konklusion

Denne strategi og disse indsatsområder vil sikre, at økologisk landbrug udvikler sig gennem stærke relationer, øget samarbejde, partnerskaber og kontinuerlig vidensdeling, hvilket skaber en robust og fremtidssikret sektor.