



Gasa Nord Grønt

Afsætning af økologisk grønt – marts 2022

Agenda

1. Intro til GNG

2. Efterspørgsel på økologisk grønt

3. Afsætningsmuligheder



Intro til GNG



Historie

Starten på GASA:

- ✓ Kooperationen startede i 1929 med inspiration fra Holland
- ✓ Gartneren leverede direkte til et centralt lager
- ✓ Størstedelen af salget forgik via auktion
- ✓ Mange små Kooperationer i de større byer i Danmark
- ✓ GASA (gartnernes salgsorganisation)

Ændringer i struktur:

- Fra auktion til kontrakter med store kunder
- Til sidste sluttede auktionen, vi sælger i dag >95% på kontrakt
- Opdeling mellem blomster og frugt/grønt området
- Konsolidering i markedet færre og større
- I dag er der to store salgsorganisationer i Danmark
- Vi leverer direkte fra avlerne for at sikre friske produkter (kort fra jord-til-bord)



Gasa Nord Grønt anno 2023

100 % andelsejet fællesskab

- ✓ Ejet af over 55 danske gartnerier
- ✓ Projektsamarbejde om hele værdikæden
- ✓ Fælles ejerskab af Forædlingsvirksomhed

Verdensklasse kundeservice

- ✓ Det gode salg er omdrejningspunktet
- ✓ Vi er tæt på hver dag og løser udfordringer frontline
- ✓ Kunderne møder salg og gartner som team
- ✓ Vi tror på partnerskaber frem for transaktionsbaserede salg

Verdensklasse ejerservice

- ✓ Medbestemmelse, involvering og samarbejde er essentielt
- ✓ Lokale produktchefer og direkte levering skal sikre lean forløb
- ✓ Centrale support funktioner med dedikeret fokus – fx kvalitet og marketing
- ✓ Netværk og vidensdeling for vores andelshavere



Fakta



Med en markedsandel på ca. 40 % er GNG blandt de førende udbydere af danskproduceret F&G



Produktionen foregår både på friland og i dyrkningsrum, samt i væksthuse og tunneler



Andelen af vores økologiske produkter er i voldsom vækst og udgør tæt på 50 % af vores samlede omsætning



Vores produkter sælges både i detail, foodservice, on-line, convenience, industri og på eksport markeder



30+ medarbejdere internt og eksternt; de fleste i salg og kvalitet men også i driftsfond, marketing, it og økonomi samt på GASA Frugt



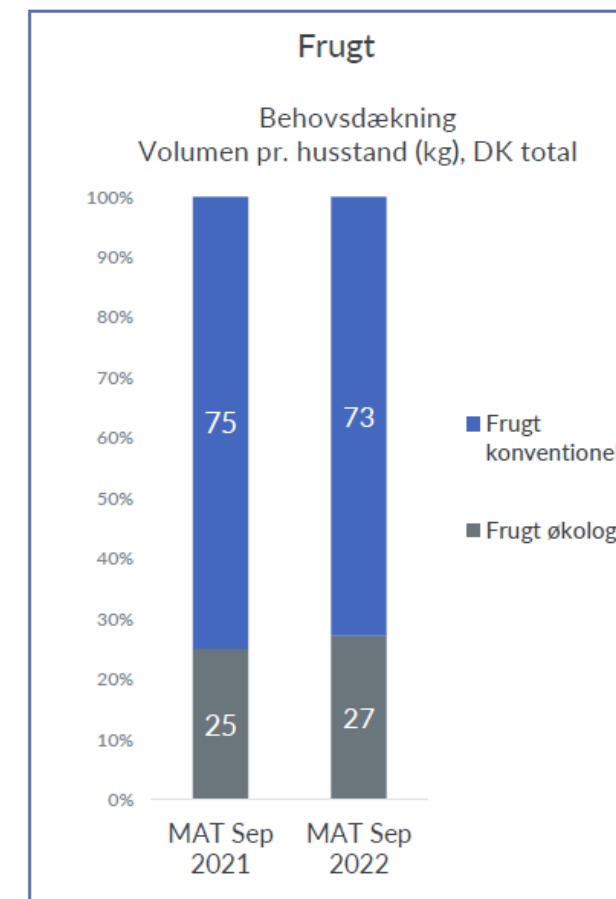
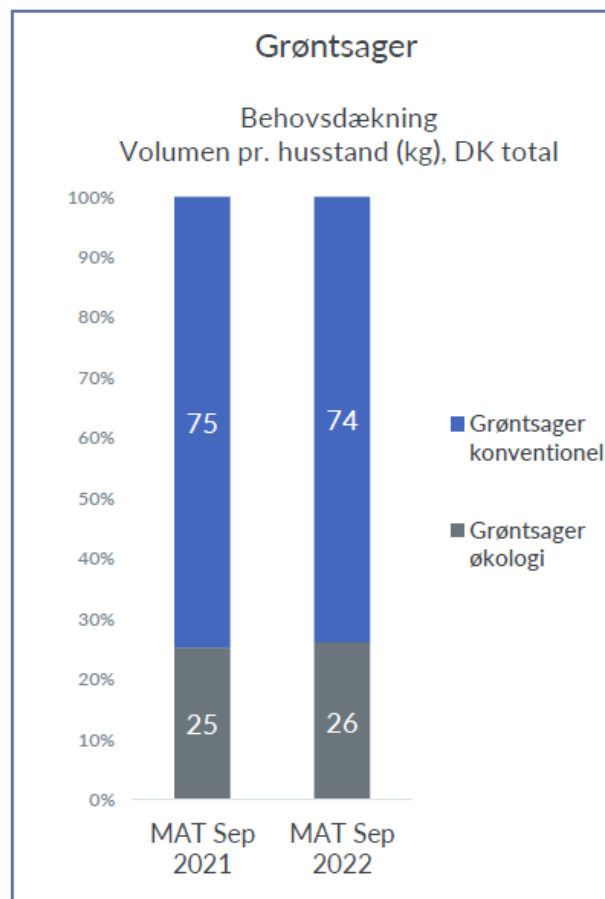
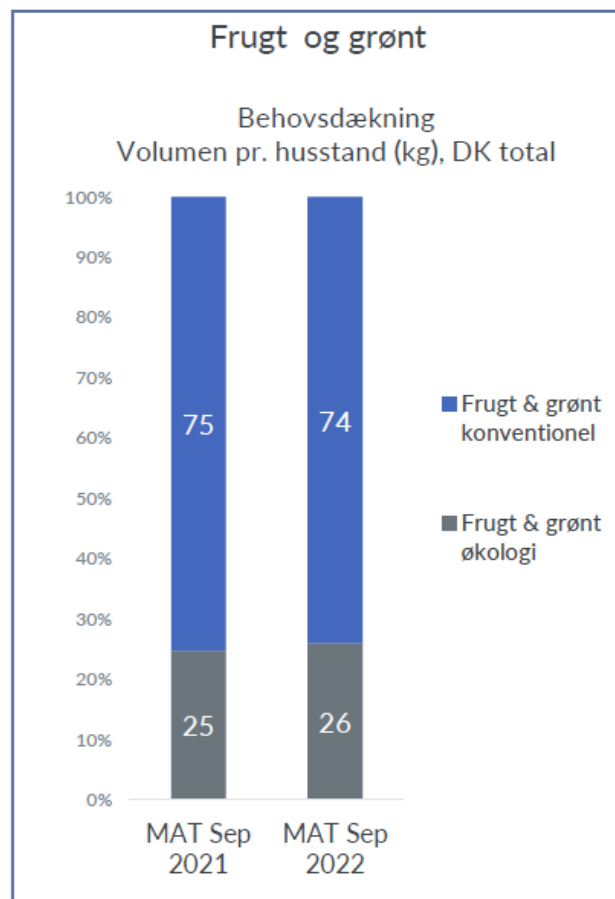
Producenter i hele landet



Efterspørgsel på økologisk grønt

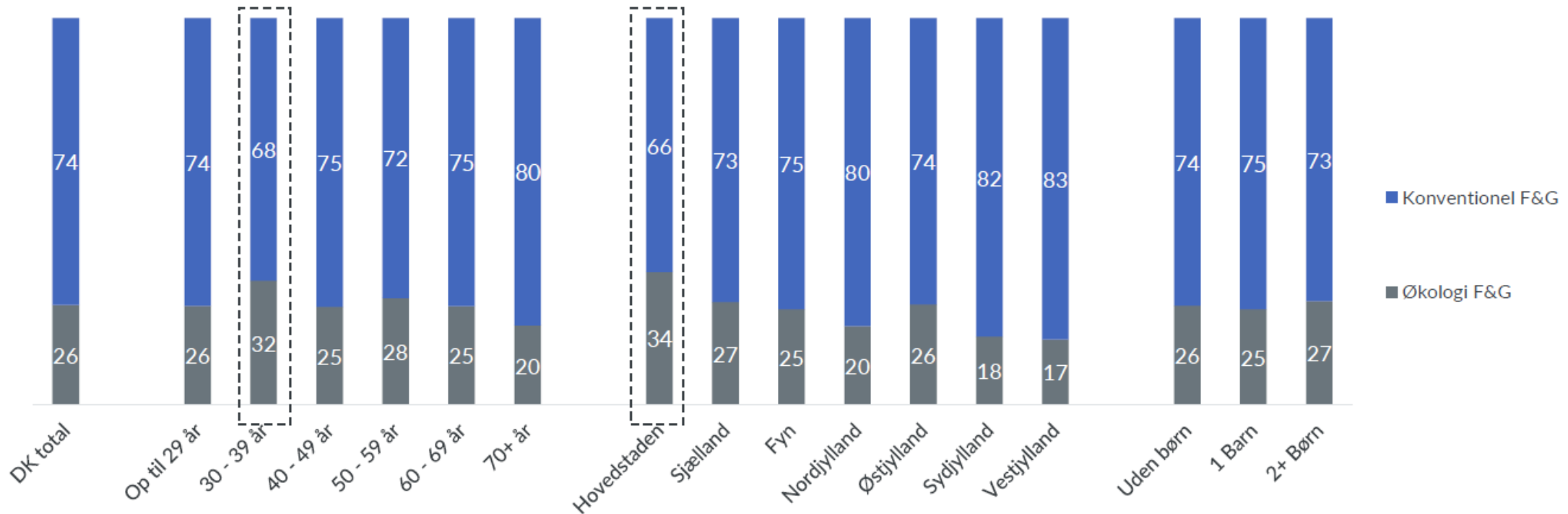


Økologisk frugt udgør mere af kategorien ift. sidste år



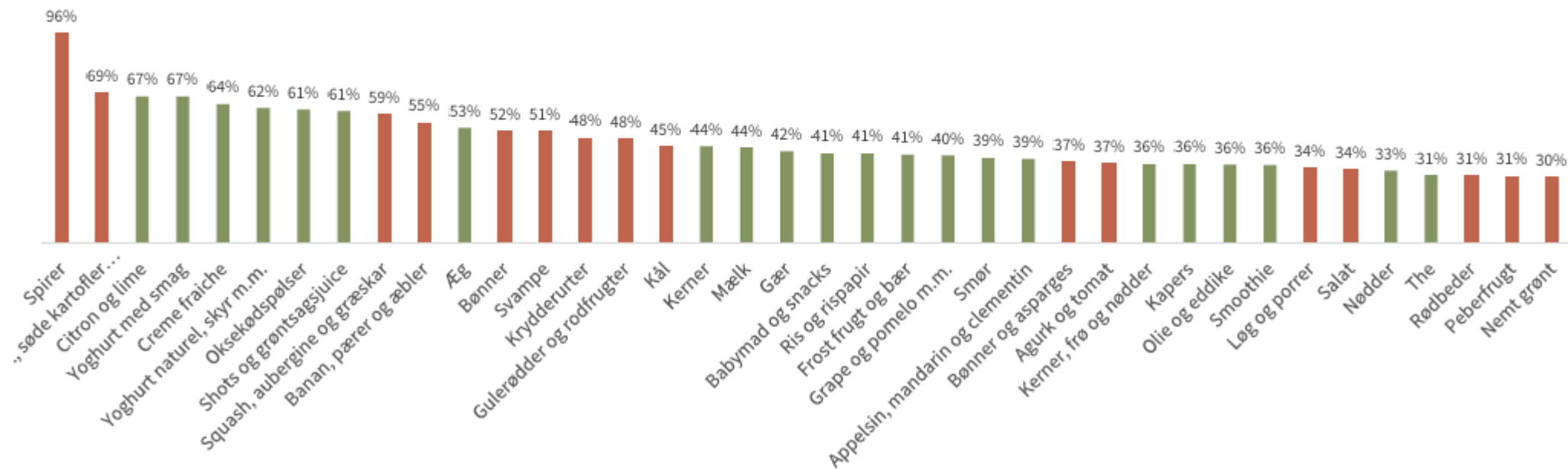
De 30-39 årige og i Hovedstaden køber mest økologisk frugt & grønt

Behovsdækning frugt & grønt, Volumen (%), MAT Sep 2022

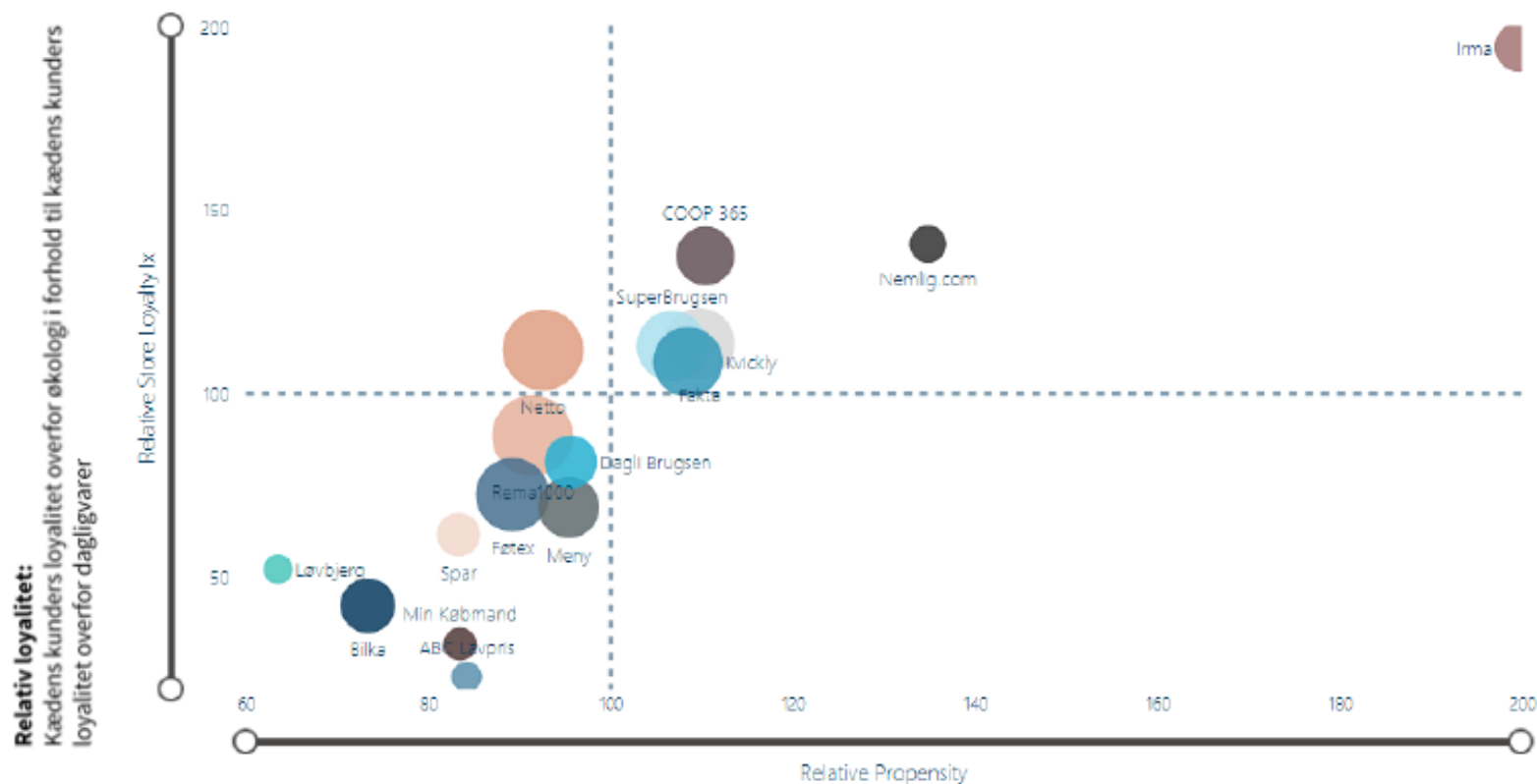


ØKOLOGISKE MARKEDSANDELE PÅ VAREKATEGORIER

Økologisk andele på varekategorier, der har en andel på **over 30%**



KÆDERNES ØKOLOGISKE POTENTIALE



Relativ potentiale:

Kædens kunders andel af det økologiske marked i forhold til kædens kunders andel af dagligvaremarkedet.



Fremtidige afsætningsmuligheder



Hvor og hvordan skal produkterne afsættes?

Detail



Foodservice



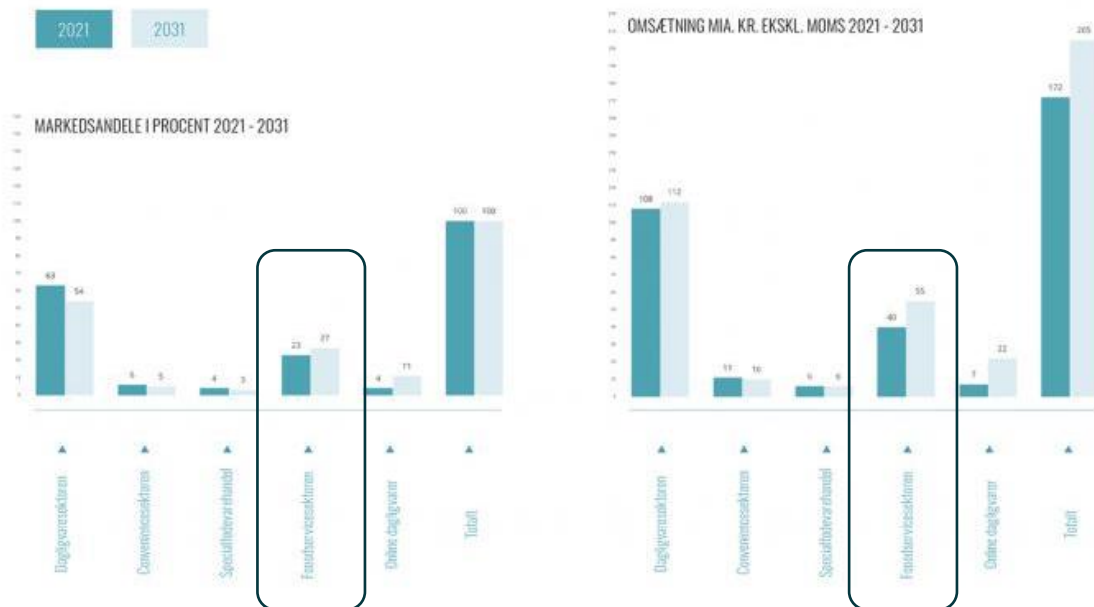
Andre kanaler



Prognose for markedsudvikling i Danmark mod 2031

Foodservice-sektoren vinder andele frem mod 2031:

- Foodservice markedsandel går fra 23 til 27%.
- Omsætningen forventes at gå fra 40 til 55 mia.



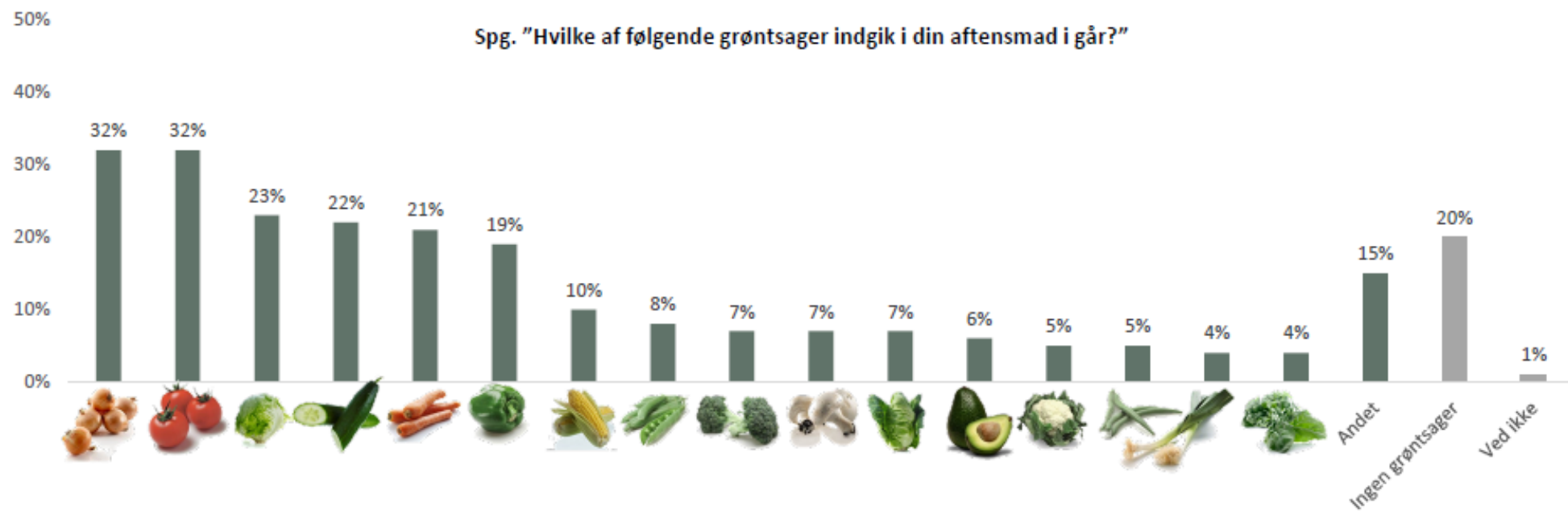
Værdi tilvækst på dagligvarer og online:

- Online vinder både andele og værditilvækst går fra 4 til 11%.
- På trods af tilbagegang i markedsandel forventes der værditilvækst på dagligvarer fra 108 til 112 mia.

Omsætning (mia. DKK ex moms)	2021	2031
Dagligvarer	108	112
Conveniencesektor	11	10
Specialhandel	6	6
Foodservice	40	55
Online	7	22
Total	172	205

Markedsandel i procent	2021	2031
Dagligvarer	63	54
Conveniencesektor	6	5
Specialhandel	4	3
Foodservice	23	27
Online	4	11
Total	100	100

Otte ud af ti danskere fik minimum én grøntsag til aftensmad i går



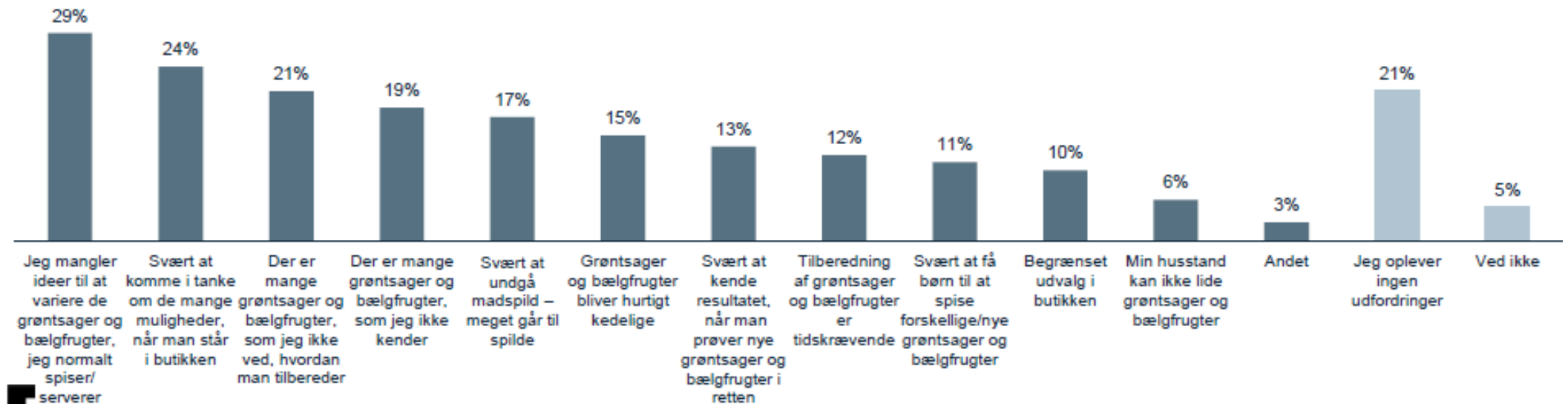
**F
D
'22**

Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer "Mød kultur tracker" juni 2022 n=939 (fik aftensmad i går)



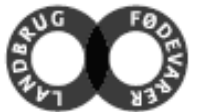
...men mange savner ideer og inspiration, har svært ved at komme i tanke om muligheder, når de køber ind – og kender ikke mange grøntsager

Spg. ” Er der nogle af disse, som du er enig i, er en udfordring for dig?”



**F
D
'22**

Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer november 2021 n=1.508 interviews blandt befolkningen (18+ år), repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse



Der skal arbejdes med inspiration og iscenesættelse

For at fremhæve alt det lækre ved dansk økologisk grønt = mere grønt for klimaet



Opskrifter Grøntsager Frugt og bær Producenter Sæson Støt en grøn sag



Grillet pak choi med gomas dressing



Grillet spidskål med smør og persille



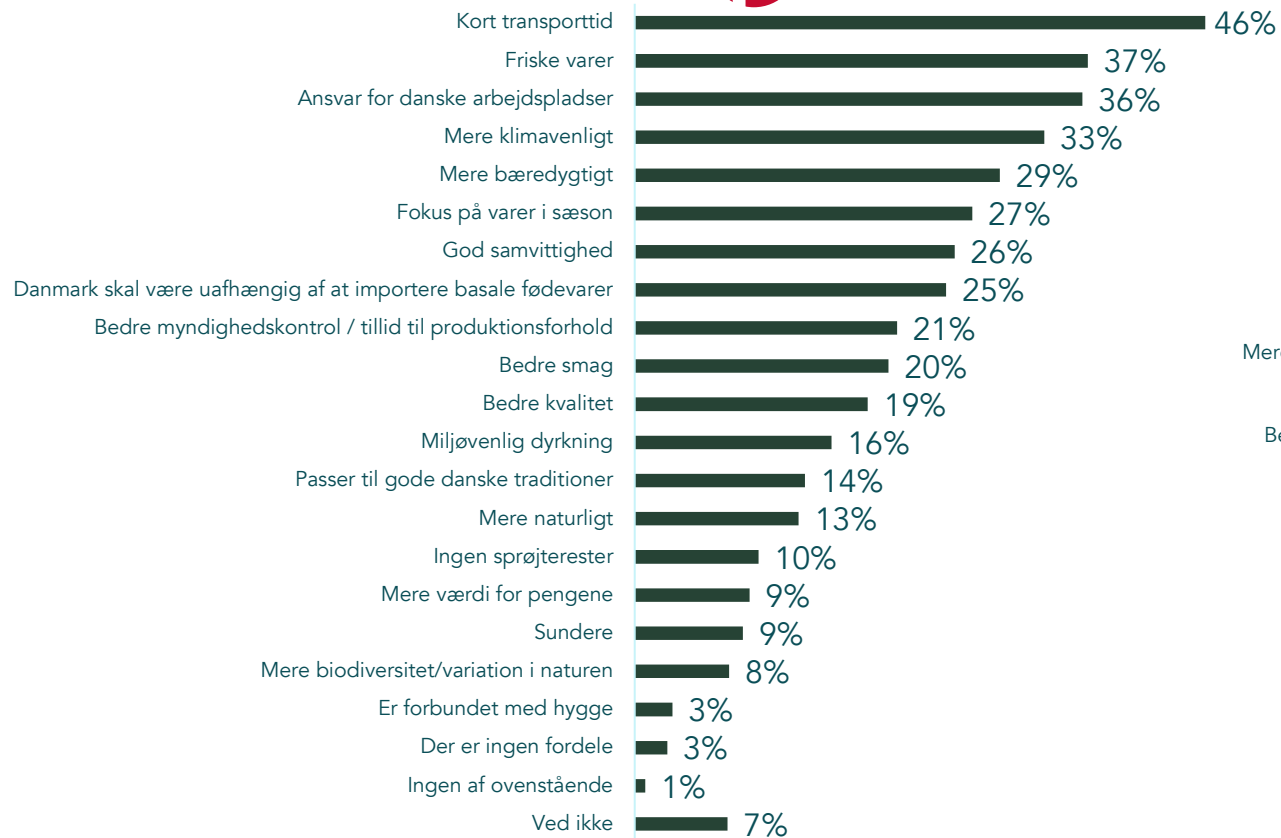
Kartoffelsalat med jordbær og dildpesto



Fordele ved dansk frugt og grønt & økologi



Dansk



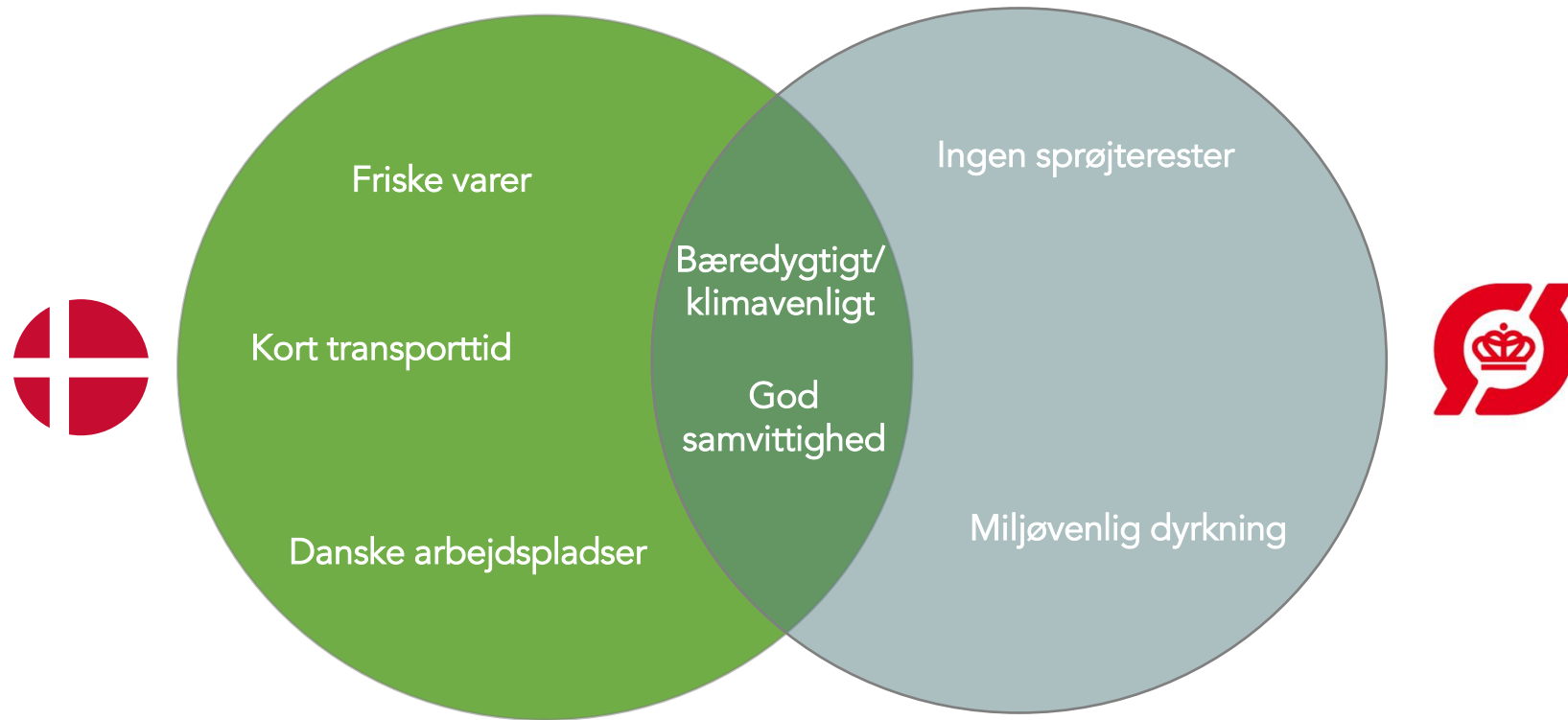
Økologi



Kilde: Kantar Gallup 2022 - Hvad er fordelene ved at købe dansk frugt og grønt?, Hvad er fordelene ved at købe økologisk frugt og grønt? Base: Total n=1051.



De vigtige fordele, kan bruges til at styrke positioneringen på dansk øko frugt og grønt yderligere



Kilde: Kantar Gallup 2022



Attitude Trends – Nørgård Mikkelsen



HOOD FOOD

Lokale produkter fra min hood

Nærhed og autencitet

Tilbage til rødderne

Patriotiske indkøb

Oftest øko



Bæredygtighed

Klima dagsorden

United nations mål

Cirkulær økonomi

Omtanke og ansvar

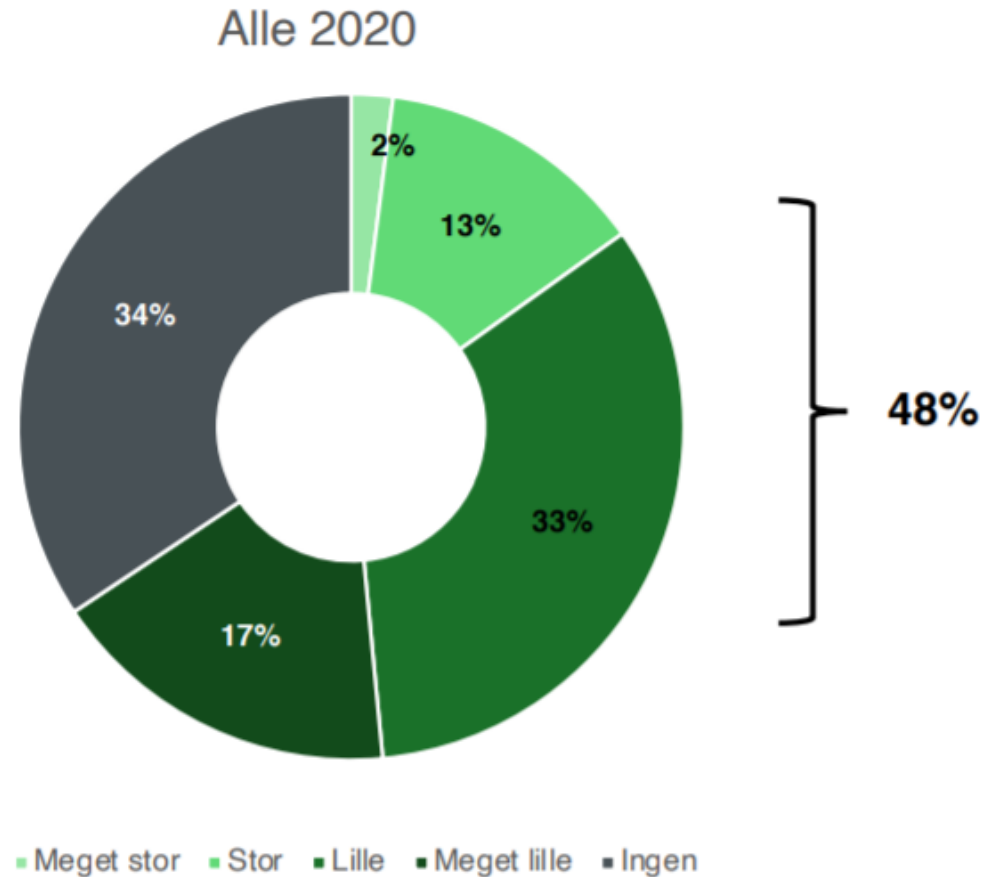


THINK TWICE



For hver 2. kunde har miljø, klima og bæredygtighed en betydning, når de vælger indkøbssted

Q: Sidste gang du købte ..., hvor stor betydning havde miljø, klima og bæredygtighed for dit valg?

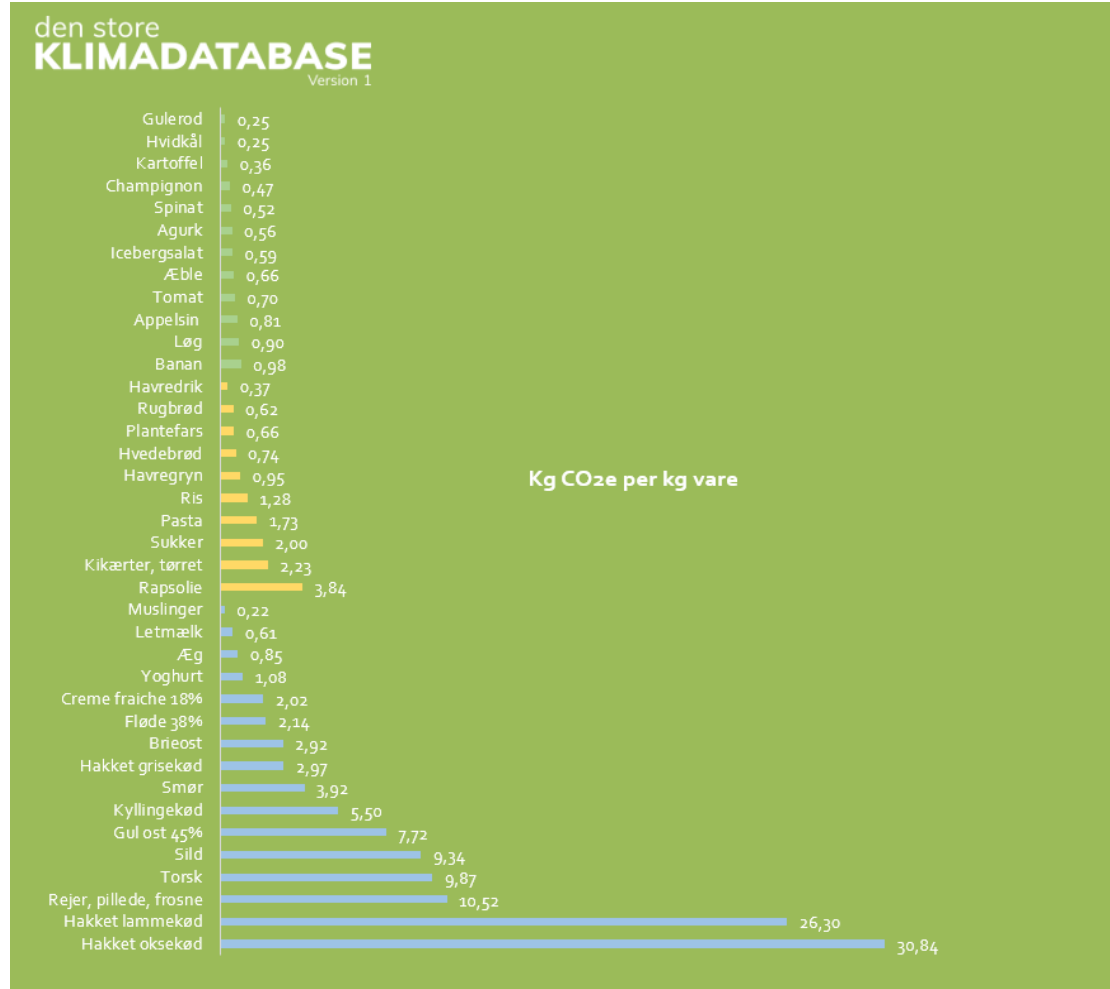


Kilde: Marketsquare/Norstat 2020

marketsquare.



Den store klimadatabase – F&G har lavt Co2 aftryk



Figur 2: Klimaaftrykket fra udvalgte varer fordelt på frugt og grønt, forarbejdede plantebaserede produkter og animalske produkter.

Rapport

Udgivet: Februar 2021

Forfattere: Torben Chrintz og Michael Minter

Støttet af: Salling Fondene



CONCITO

DANMARKS GRØNNE TÆNKETANK



Eksempel på stop madspilds koncepter



Brug af madspilds æbler til Most



Compass Group Danmark A/S

27. april · 🌐

...

Kan du klare mosten? 🍏

Kampen mod madspild starter allerede hos vores producenter og leverandører, og når de får gode idéer, tager vi imod dem med kyshånd. Det seneste skud på stammen er et parti Gourmet most fra Dansk Øhavsfrugt, som vores leverandør Duo Frugt har fået fingre i. Den bæredygtige tørstslukker bliver i høj grad produceret af æbler, der på grund af størrelse, facon eller farve ellers ville blive sorteret fra – og det giver rigtig god mening for os.

#EveryDay!... Se mere



Skæve råvarer bliver solgt når de er tilgængelige



GARTNERHJÆLPEN GIV NATUREN EN HJÆLPENDE HÅND

Når sæsonen for dansk frugt og grønt buldrer derudaf, høstes der hver eneste dag fantastiske afgrøder rundt omkring i hele landet. Vind og vej er ofte med til at afgøre, hvordan det fantastiske udbytte tager sig ud. Her solen skinner varmt i flere uger, kan blomkålene få en fin, gylden 'tan', og porerne kan blive lyse og let strøbede i toppen. Sommervarmen kan sætte turbo på høsten og give store salathoveder, bær og agurker. Modsat kan tørke forhindre vækst. Derudover bliver rigtig mange grøntsager høstet ved håndkraft, og derfor kan beskæringen somme tider være lidt skæv. Fælles for alle disse afgrøder er, at det er råvarer af førstehånds kvalitet blot med mindre kosmetiske fejl og størrelsesmæssige afvigelser.

Alle Gasa Nord Grøntsag producenter og BC Catering Skanderborg har en klar ambition om at mindske madspild bl.a. ved at udnytte de råvarer, vi bruger ressourcer og kræfter på at dyrke. Derfor har vi i fællesskab taget initiativ til at give vores 'skæve varer' en chance til, præcis som de fortjener, ved at introducere 'Gartnerhjælpen'.

Vi håber meget, at i, vores kunder, vil være med til at støtte op om dette vigtige projekt ved at aftage de 'skæve varer' og derved hjælpe med at passe på naturen og udnytte dennes ressourcer.

Hvis I ønsker at være med i Gartnerhjælpen, vil I hver fredag modtage en mail fra BC Catering med kommende uges sortiment af 'skæve', sæsonaktuelle varer, som vil være tilgængelige, så længe lager haves. Det vil være varierende råvarer, altid fra jeres velkendte danske leverandører af frugt og grønt.

For mere info eller tilmelding til konceptet kontakt Steffen Jørgensen, stj@bcs.dk

Skæve gulerødder bliver til nye produkter

REMA 1000
Discount med holding!

Op mod 20 tons skæve gulerødder vil gå fra madspild til måltider

27.8.2021 08:00:00 CEST | REMA 1000

Del [f](#) [in](#) [t](#) [p](#) [e](#) [m](#)

I et nyt samarbejde mellem REMA 1000, Mou, DanRoots og Stop Spild Af Mad forventes 20 tons frasorterede, skæve, knaldede, knækkede økologiske danske gulerødder at gå fra madspild til måltider, når de bliver til økologisk gulerodssuppe.



REMA 1000, Mou, DanRoots og Stop Spild Af Mad er gået sammen og forventer, at 20 tons frasorterede økologiske danske gulerødder går fra madspild til måltider med den nye økologiske gulerodssuppe.



ØKOLOGISKE BUDSKABER

Fra mærke til mærkesag

- Fokus på hvorfor skal kunderne købe økologi
- Sammenhæng til foreningens mærkesager
- Indsatser digitalt på SoMe
- Opskrifter
- Kan bruges både af detailhandlen og virksomheder

<https://okologi.dk/om-os/billeder-og-grafik/>



Spørgsmål?

