

Bliv klogere på den økologiske landmands medievaner



Hvordan, hvornår og hvor ofte søger den økologiske landmand inspiration og ny viden? Hvad kendetegner landmandens hverdag og årshjul, og hvordan har det indflydelse på hans medievaner? Og fortrækker han tekst, billeder, video eller lyd, når han skal inspireres? Det er nogle af de spørgsmål, vi vil forsøge at besvare på dette webinar, hvor vi sætter spot på den økologiske landmands medievaner.

Bureauet Regndans, som er specialiseret i brugerindsigter og designtænkning, vil på webinarret fremlægge nogle af de indsigter, de har fundet frem til i en ny, grundig undersøgelse, som de har foretaget for Innovationscenter for Økologisk Landbrug. Undersøgelsen er sket som led i etableringen af en ny samlende vidensplatform omkring det økologiske landbrug. Det vil være muligt at stille spørgsmål til webinarret, som afvikles over Microsoft Teams, og det er gratis at deltage.

Hvor og hvordan?

Arrangementet foregår online på Microsoft Teams. Du skal derfor have adgang til en computer eller telefon med højttaler for at kunne deltage i arrangementet.

[Link til arrangementet findes her, men vil også blive sendt til din mail, når du tilmelder dig arrangementet.](#)

Pris: Gratis

Tid

12. oktober 2022

kl. 11-12

Arrangør

Innovationscenter for Økologisk Landbrug

Pris

Gratis

Pris og tilmelding

Det er **gratis** at deltage, men vi vil gerne, at du tilmelder dig arrangementet.

Hvis du ikke kan se tilmeldingsformularen skal du klikke ind på <https://icoel.dk/cookies/> og ændre dit samtykke til "Tillad alle".

Kontaktperson

Kontaktperson

Christina Udby Hansen: cuyh@icoel.dk



Funded by
the European Union
NextGenerationEU