

Hvor mange danske forbrugere kender Ø-mærket?



STØTTET AF

Kartoffelafgiftsfonden

Quality
from the top
of Europe



Ø-mærket

- Det mest kendte fødevaremærke i Danmark, **OVERHOVEDET**.
- Samme kendskab
 - Uanset køn
 - Uanset bopæl
 - Uanset alder
 - Uanset indkøbsansvar
 - Uanset om man køber økologi eller ej



Ø-mærket

- Tillid
 - 90% af alle forbrugere har tillid til det danske ø-mærke
- Indkøb
 - 72% af alle husstande køber økologi af og til
 - 17% køber altid økologi, hvis der er mulighed for det uanset køn
 - 10% køber aldrig økologi



Agenda

- Hvem er Danespo?
- Hvem er den danske forbruger?
- Hvad er vores kunders forventninger?
 - Dagligvarekæderne
 - Måltidskasser/WEB
 - Catering/foodservice

Quality
from the top
of Europe



Hvem er Danespo?



- 3 kundespor
- Økologi og konventionel fordeling
- 2 pakkerier
- Kontraktavlere
- Sortering/egnsbestemthed

Quality
from the top
of Europe



Hvem er den danske forbruger?

- Generelt:
 - Der er 5,8 millioner mennesker.
 - Der er ca. 3000 dagligvarebutikker.
 - Onlinehandel er steget 75% de seneste 5 år.
 - Den danske forbruger er den mest illoyale i Europa.
 - Dagligvareudbyderne kæmper en daglig kamp for at få opmærksomheden.



Quality
from the top
of Europe



DANESPO

Hvem er den danske forbruger?

- Den danske forbrugers interesser
 - Økologiske produkter
 - Mad spild
 - Lokale produkter
 - Dyrevelfærd
 - Kød-frie dage



Quality
from the top
of Europe



DANESPO

Hvem er den danske forbruger?

- Den danske forbrugers forventninger
 - Kvalitet
 - Storytelling
 - Hvad kan produktet?
 - “Gør mig dygtig i en fart”



Quality
from the top
of Europe



DANESPO

Hvad er vores kunders forventninger?



Quality
from the top
of Europe



DANESPO

Dagligvarekæderne

- Stiger i gennemsnit 20% årligt
- Økologisk alternativ til alle produkter eller kun økologi
- Samme kvalitet som konventionelt
- Størrelse på bagekartofler

salling group

REMA 1000



coop

Quality
from the top
of Europe



Måltidskasser/WEB

- Måltidskasser - ren økologi
- Storytelling deluxe
- Inspiration til nye retter (farvede kartofler)
- Køber en holdning ligeså meget som økologi



nemlig.com
Dagligvarer når det passer dig

simple feast



Catering/Foodservice

- Økologisk spor og konventionelt spor
- Kantinekrav
- Offentlige kantiner/sygehuse
- Sorter



Quality
from the top
of Europe



DANESPO

Markedsforventninger



Quality
from the top
of Europe



DANESPO

Markedsforventninger



Quality
from the top
of Europe



DANESPO

Markedsforventninger



Quality
from the top
of Europe



DANESPO



Quality
from the top
of Europe



DANESPO