

# Innovationscenter for Økologisk Landbrug

Dato 01/05/2026

---

## Artikler

---

Advarsel: Udbuddet af dansk øko-grønt kan falde markant	🌐 Effektivt Landbrug	16/04/2026	2
0,2 procent landbrugsareal med øko-grøntsager er for lidt	📄 Effektivt Landbrug	14/04/2026	4
Ny indsats skal booste økologiske grøntsager	📄 LandbrugsAvisen	11/04/2026	6
Danske, økologiske grøntsager får tiltrængt boost	🌐 Gode råvarer	10/04/2026	8
Nyt projekt vil løfte salget af danske øko-grøntsager i butikkerne	🌐 DetailWatch - Login	09/04/2026	9
Nyt projekt giver et tiltrængt boost til økologiske grøntsager fra danske marker	🌐 Okonu	09/04/2026	10
Stor indsats skal booste danske, økologiske grøntsager	🌐 LandbrugsAvisen	09/04/2026	11
Nyt projekt skal løfte danske øko-grøntsager i hele værdikæden	🌐 FødevarerWatch - Login	09/04/2026	14



# Advarsel: Udbuddet af dansk øko-grønt kan falde markant

Effektivt Landbrug | 16/04/2026

Henning K. Andersen

Der er brug for at udvikle de økologiske grøntsagsbedrifter, hvis der skal flere økogrøntsager på tallerkenen hos danskerne, lyder det fra Innovationscenter for Økologisk Landbrug.

Der bliver produceret alt for få økologiske grøntsager i Danmark. Det mener man hos Innovationscenter for Økologisk Landbrug, for det er kun 0,2 procent af det samlede danske produktionsareal, der bliver brugt på økologisk frugt og grønt, viser tal fra Landbrugsstyrelsen.

- Hvis vi ikke sætter ind med en massiv indsats på tværs af hele værdikæden, vil udbuddet af danske, økologiske grøntsager falde markant i løbet af få år, vurderer Malene Hangstrup Kræfting, projektleder i Innovationscenter for Økologisk Landbrug, i en meddelelse på centerets hjemmeside

Derfor vil et nystartet projekt sætte økologiske grøntsager i fokus hos nuværende og kommende producenter og i dagligvarehandlens grøntafdelinger. Indsatsen vil primært handle om uddannelse og efteruddannelse af relevante aktører inden for både produktion og salg af grøntsager.

Der mangler specialiseret viden

En af de centrale udfordringer er ifølge projektet mangel på viden hos både nuværende og kommende producenter.

Projektlederne peger på, at der i dag er et klart behov for at styrke uddannelsen inden for økologisk grøntsagsproduktion. Erfaringer fra Innovationscenter for Økologisk Landbrug viser, at både landmænd, rådgivere og undervisere mangler specialiseret viden på området.

Samtidig er kendskabet til grøntsagsavl generelt begrænset, både blandt etablerede landmænd og elever på jordbrugsuddannelserne. Det sker på trods af



politiske ambitioner om en mere plantebaseret produktion og officielle kostråd, der peger i samme retning.

Derfor skal projektet udvikle nye undervisningsforløb og undervisningsmaterialer målrettet elever på landbrugs- og gartneruddannelserne. Hos Roskilde Tekniske Skole, der deltager i projektet, oplever man ifølge uddannelsesleder Susanne Ogstrup en stigende interesse for økologi blandt eleverne.

- Vores elever vil både økologi og fødevarerproduktion. Udfordringen er at sikre, at de får de rette kompetencer, siger hun.

Retter også fokus mod detailhandlen

Men indsatsen stopper ikke ved produktionen. Også efterspørgslen skal styrkes, hvis flere danske



Økologiske grøntsager skal finde vej til forbrugerne. I dag er markedet domineret af importerede varer. Omkring 65 procent af de økologiske grøntsager, der sælges i Danmark, er udenlandske, mens danske varer udgør 35 procent.

Derfor vil projektet også rette fokus mod detailhandlen. Medarbejdere i dagligvarekædernes grøntafdelinger skal blandt andet have mere viden om danske økologiske råvarer og blive bedre til at markedsføre dem over for kunderne.

Ifølge Landbrug & Fødevarer er netop formidling og viden afgørende for salget. Forbrugeranalyser viser, at kunder med større kendskab til økologisk produktion også køber flere økologiske varer. Derfor skal projektet også arbejde med at styrke informationen til både detailhandel og forbrugere – blandt andet ved at flytte fokus fra pris til værdi.

Hvis vi ikke sætter ind med en massiv indsats på tværs af hele værdikæden, vil udbuddet af danske, økologiske grøntsager falde markant i løbet af få år

Malene Hangstrup Kræfting, Innovationscenter for  
Økologisk Landbrug - ifølge icoel.dk

Optional[© Effektivt Landbrug - Artiklen er ophavsretligt beskyttet og må ikke videreformidles eksternt.]

Alle artikler er beskyttet efter loven om ophavsret og må derfor ikke videreformidles eksternt. De må internt kun deles med andre registrerede brugere af ydelser leveret af Retriever Danmark A/S. Al lagring og øvrig videreformidling må kun finde sted efter skriftlig aftale med Retriever Danmark A/S eller det pågældende medie.  
Klik her for at læse webartiklen.



# 0,2 procent landbrugsareal med øko-grøntsager er for lidt

□ Effektivt Landbrug | 14/04/2026 | Side: 6

Henriette Lemvig

Seneste kostundersøgelse fra DTU viser, at det kniber med danskernes indtag af grøntsager. Et nyt samarbejde på tværs af værdikæden vil derfor give de danske øko-grøntsager, der fylder cirka 0,2 procent af det samlede danske landbrugsareal, et boost via en massiv indsats, der både skal øge produktionen og give en større efterspørgsel blandt forbrugerne.

Økologisk grøntsagsproduktion fylder kun ganske lidt på de danske marker. Den samlede produktion af grøntsager udgør 0,8 procent af det samlede produktionsareal, og her fylder de økologiske grøntsager, ifølge en pressemeddelelse fra Innovationscenter for Økologisk Landbrug, cirka en fjerdedel svarende til 0,2 procent af det samlede produktionsareal. Innovationscenteret henviser til de seneste tal i Landbrugsstyrelsens opgørelse fra 2024. Innovationscenter for Økologisk Landbrug finder derfor, at der er et behov for at understøtte udvikling og opstart af økologiske grøntsagsbedrifter, hvis danskerne fremover skal have flere danske øko-grøntsager på tallerkenen.

- Hvis vi ikke sætter ind med en massiv indsats på tværs af hele værdikæden, vil udbuddet af danske, økologiske grøntsager falde markant i løbet af få år, vurderer Malene Hangstrup Kræfting, der er projektleder og blandt andet ansvarlig for en række kurser, der skal klæde både nye og erfarne producenter, rådgivere og undervisere bedre på til økologisk grøntsagsproduktion.

Derfor vil et nystartet projekt sætte økologiske grøntsager i fokus hos nuværende og kommende producenter og i dagligvarehandlens grøntafdelinger. Indsatsen vil primært handle om uddannelse og efteruddannelse af relevante aktører inden for både produktion og salg af grøntsager.

Mangel på viden

- Målet er at øge produktionen, og her er manglende viden en udfordring. Vores erfaringer fra innovationscenteret viser et behov for nye uddannelsesforløb og mere viden om økologisk grøntsagsproduktion, forklarer Malene Hangstrup



Kræfting. På trods af grønne kostråd og politiske ambitioner om at omstille landbrugssektoren til en mere plantebaseret produktion er der nemlig kun begrænset kendskab til grøntsagsavl blandt eksisterende landmænd og elever på jordbrugsuddannelserne. Projektet skal derfor udvikle nye undervisningsforløb og undervisningsmateriale om økologisk grøntsagsproduktion, skræddersyet til landbrugs- og gartnerelver på jordbrugsuddannelserne. - Vi oplever, at lysten er der. Vores elever vil økologi, og de vil fødevarerproduktion. Vores fornemmeste opgave nu er at klæde dem korrekt på til den opgave, fortæller Susanne Ogstrup, der er uddannelsesleder på Roskilde Tekniske Skole, som er med som partner i projektet. Flere danske øko-grøntsager i indkøbskurven Øget afsætning og efterspørgsel er også en vigtig indsats i projektet, og her vil dagligvarekædernes grøntafdelinger blive uddannet i råvarekendskab, salg og markedsføring af danske, økologiske grøntsager.



Her er prisen på udenlandske grøntsager med til at presse de danske grøntsager væk fra hylderne, og de seneste tal viser, at salget af økologiske grøntsager i Danmark er fordelt på 65 procent udenlandske og 35 procent danske.

- Dagligvarehandlen spiller en vigtig rolle for den eksponering, som de danske økologiske grøntsager får, og som møder forbrugeren i butikken. Derfor er det vigtigt, at vigtige budskaber om økologiens kvaliteter i dansk grøntsagsproduktion fremhæves og kommunikeres til forbrugerne. Vi ved fra forbrugeranalyser, at de forbrugere, der ved mest om den økologiske produktion, handler mere økologi, siger Mette Jasper Gammicchia, afdelingschef i Landbrug & Fødevarer, der står for den del af projektet.

Et element i projektet vil være information til både detailhandel og forbrugere om fordele ved dansk økologisk grøntsagsproduktion og en udfordring af pristjek til fordel for værditjek.

Bag projektet »Øko-grønt i front« står Innovationscenter for Økologisk Landbrug sammen med Landbrug & Fødevarer, Videnscenter for Jord- og Landbrug, HortiAdvice, Dalum Landbrugsskole, Jordbrugets UddannelsesCenter Århus og Roskilde Tekniske Skole. Projektet er støttet af Fonden for Plantebaserede Fødevarer.

En øget produktion af økologiske, danske grøntsager vil desuden, fremgår det, bidrage til den politiske målsætning om en fordobling af det økologiske areal frem mod 2030.

Hvis vi ikke sætter ind med en massiv indsats på tværs af hele værdikæden, vil udbuddet af danske, økologiske grøntsager falde markant i løbet af få år. Malene Hangstrup Kræfting, projektleder

Optional[© Effektivt Landbrug - Artiklen er ophavsretligt beskyttet og må ikke viderefremmes eksternt.]

Alle artikler er beskyttet efter loven om ophavsret og må derfor ikke viderefremmes eksternt. De må internt kun deles med andre registrerede brugere af ydelser leveret af Retriever Danmark A/S. Al lagring og øvrig viderefremming må kun finde sted efter skriftlig aftale med Retriever Danmark A/S eller det pågældende medie.

Klik her for at læse artiklen.



# Ny indsats skal booste økologiske grøntsager

LandbrugsAvisen | 1 lignende hits | 11/04/2026 | Side: 8

Af Ulla Marie Birk

**Økologiske grøntsager udgør en lille del af dansk fødevarerproduktion og fylder kun cirka 0,2 procent af det samlede danske landbrugsareal.**

Et nyt samarbejde på tværs af værdikæden skal nu give danske øko-grøntsager et tiltrængt boost via en massiv indsats, der både skal øge produktionen og give en større efterspørgsel blandt forbrugerne. For den økologiske grøntsagsproduktion fylder forsvindende lidt på de danske marker. Den samlede produktion af grøntsager udgør kun 0,8 procent af det samlede produktionsareal, og her fylder de økologiske grøntsager kun en fjerdedel svarende til 0,2 procent af det samlede produktionsareal ifølge de seneste tal i Landbrugsstyrelsens opgørelse fra 2024.

Tallene afslører et behov for at understøtte udvikling og opstart af økologiske grøntsagsbedrifter, hvis danskerne fremover skal have flere danske øko-grøntsager på tallerkenen, skriver Økologisk Landsforening i en pressemeddelelse.

- Hvis vi ikke sætter ind med en massiv indsats på tværs af hele værdikæden, vil udbuddet af danske, økologiske grøntsager falde markant i løbet af få år, vurderer Malene Hangstrup Kræfting fra Innovationscenter for Økologisk Landbrug.

Derfor vil et nystartet projekt sætte økologiske grøntsager i fokus hos nuværende og kommende producenter og i dagligvarehandlens grøntafdelinger. Indsatsen vil primært handle om uddannelse og efteruddannelse af relevante aktører inden for både produktion og salg af grøntsager, fortæller Økologisk Landsforening.

## Mangel på viden

Malene Hangstrup Kræfting er projektleder og blandt andet ansvarlig for en række kurser, der skal klæde både nye og erfarne producenter, rådgivere og undervisere bedre på til økologisk grøntsagsproduktion.

På trods af grønne kostråd og politiske ambitioner om at omstille landbrugssektoren til en mere plantebaseret produktion er der nemlig kun begrænset kendskab til grøntsagsavl blandt eksisterende

landmænd og elever på jordbrugsuddannelserne. Projektet skal derfor udvikle nye undervisningsforløb og undervisningsmateriale om økologisk grøntsagsproduktion skræddersyet til landbrugs- og gartnerelver på jordbrugsuddannelserne.

- Vi oplever, at lysten er der. Vores elever vil økologi, og de vil fødevarerproduktion. Vores fornemmeste opgave nu er at klæde dem korrekt på til den opgave, fortæller Susanne Ogstrup, der er uddannelsesleder på Roskilde Tekniske Skole, som er med som partner i projektet.

## Flere grøntsager

Øget afsætning og efterspørgsel er også en vigtig indsats i projektet, og her vil dagligvarekædernes grøntafdelinger blive uddannet i råvarekendskab, salg og markedsføring af danske, økologiske grøntsager. Her er prisen på udenlandske grøntsager med til at presse de danske grøntsager væk fra hylderne, og de seneste tal viser, at salget af økologiske grøntsager i Danmark er fordelt på 65 procent udenlandske og 35 procent danske.



Et element i projektet vil være information til både detailhandel og forbrugere om fordele ved dansk økologisk grøntsagsproduktion og en udfordring af pristjek til fordel for værditjek.

En øget produktion af økologiske, danske grøntsager vil desuden bidrage til den politiske målsætning om en fordobling af det økologiske areal frem mod 2030.

De står bag

Bag projektet Øko-grønt i front står Innovationscenter for Økologisk Landbrug sammen med Landbrug & Fødevarer, Videnscenter for Jord- og Landbrug, HortiAdvice, Dalum Landbrugsskole, Jordbrugets UddannelsesCenter Århus og Roskilde Tekniske Skole. Projektet er støttet af Fonden for Plantebaserede Fødevarer.

Optional[© LandbrugsAvisen - Artiklen er ophavsretligt beskyttet og må ikke videreformidles eksternt.]

Alle artikler er beskyttet efter loven om ophavsret og må derfor ikke videreformidles eksternt. De må internt kun deles med andre registrerede brugere af ydelser leveret af Retriever Danmark A/S. Al lagring og øvrig videreformidling må kun finde sted efter skriftlig aftale med Retriever Danmark A/S eller det pågældende medie.  
[Klik her for at læse artiklen.](#)

## Oversigt over lignende hits

Danske, økologiske grøntsager får tiltrængt boost  
Gode råvarer - 10/04/2026



# Danske, økologiske grøntsager får tiltrængt boost

🌐 Gode råvarer | 10/04/2026

Danske, økologiske grøntsager får tiltrængt boost.... Økologisk grøntsagsproduktion fylder forsvindende lidt på de danske marker.

Optional[© Gode råvarer - Artiklen er ophavsretligt beskyttet og må ikke videreformidles eksternt.]

Alle artikler er beskyttet efter loven om ophavsret og må derfor ikke videreformidles eksternt. De må internt kun deles med andre registrerede brugere af ydelser leveret af Retriever Danmark A/S. Al lagring og øvrig videreformidling må kun finde sted efter skriftlig aftale med Retriever Danmark A/S eller det pågældende medie.

Klik her for at læse webartiklen.



# Nyt projekt vil løfte salget af danske øko-grøntsager i butikkerne

🌐 DetailWatch - Login | 1 lignende hits | 09/04/2026

Kun 0,2 pct. af det danske landbrugsareal bruges i dag på økologiske grøntsager, men et nyt projekt vil ændre balancen fra mark til butik.

Optional[© DetailWatch - Login - Artiklen er ophavsretligt beskyttet og må ikke videreformidles eksternt.]

Alle artikler er beskyttet efter loven om ophavsret og må derfor ikke videreformidles eksternt. De må internt kun deles med andre registrerede brugere af ydelser leveret af Retriever Danmark A/S. Al lagring og øvrig videreformidling må kun finde sted efter skriftlig aftale med Retriever Danmark A/S eller det pågældende medie.

Klik her for at læse webartiklen.

## Oversigt over lignende hits

Nyt projekt giver et tiltrængt boost til økologiske grøntsager fra danske marker

Okonu - 09/04/2026



# Nyt projekt giver et tiltrængt boost til økologiske grøntsager fra danske marker

🌐 Okonu | 1 lignende hits | 09/04/2026

Optional[© Okonu - Artiklen er ophavsretligt beskyttet og må ikke videreformidles eksternt.]

Alle artikler er beskyttet efter loven om ophavsret og må derfor ikke videreformidles eksternt. De må internt kun deles med andre registrerede brugere af ydelser leveret af Retriever Danmark A/S. Al lagring og øvrig videreformidling må kun finde sted efter skriftlig aftale med Retriever Danmark A/S eller det pågældende medie.

[Klik her for at læse webartiklen.](#)

## Oversigt over lignende hits

Stor indsats skal booste danske, økologiske grøntsager

LandbrugsAvisen - 09/04/2026



# Stor indsats skal booste danske, økologiske grøntsager

LandbrugsAvisen | 2 lignende hits | 09/04/2026

Økologiske grøntsager udgør en lille del af dansk fødevarerproduktion og fylder kun cirka 0,2 procent af det samlede danske landbrugsareal. Økologiske grøntsager udgør en lille del af dansk fødevarerproduktion og fylder kun cirka 0,2 procent af det samlede danske landbrugsareal.

9. APR. 2026 10:52

Skrevet af: Ulla Marie Birk

Et nyt samarbejde på tværs af værdikæden skal nu give danske øko-grøntsager et tiltrængt boost, via en massiv indsats, der både skal øge produktionen og give en større efterspørgsel blandt forbrugerne.

For den økologiske grøntsagsproduktion fylder forsvindende lidt på de danske marker. Den samlede produktion af grøntsager udgør kun 0,8 procent af det samlede produktionsareal, og her fylder de økologiske grøntsager kun en fjerdedel svarende til 0,2 procent af det samlede produktionsareal ifølge de seneste tal i Landbrugsstyrelsens opgørelse fra 2024.

Tallene afslører et behov for at understøtte udvikling og opstart af økologiske grøntsagsbedrifter, hvis danskerne fremover skal have flere danske øko-grøntsager på tallerkenen, skriver Økologisk Landsforening i en pressemeddelelse.

- Hvis vi ikke sætter ind med en massiv indsats på tværs af hele værdikæden, vil udbuddet af danske, økologiske grøntsager falde markant i løbet af få år, vurderer Malene Hangstrup Kræfting fra Innovationscenter for Økologisk Landbrug.

Derfor vil et nystartet projekt sætte økologiske grøntsager i fokus hos nuværende og kommende producenter og i dagligvarehandlens grøntafdelinger. Indsatsen vil primært handle om uddannelse og efteruddannelse af relevante aktører inden for både produktion og salg af grøntsager, fortæller Økologisk Landsforening.

Free 1 måned til 29 kr.

LandbrugsAvisen

Seneste nyt Økonomi Kvæg Mark Gris TraktorTech Ejendomme Job Podcast

## Stor indsats skal booste danske, økologiske grøntsager

Økologiske grøntsager udgør en lille del af dansk fødevarerproduktion og fylder kun cirka 0,2 procent af det samlede danske landbrugsareal.

LANDBRUGSAVISEN | ØKOLOGI | 0

9. APR. 2026 10:52 Skrevet af Ulla Marie Birk

Et nyt samarbejde på tværs af værdikæden skal nu give danske øko-grøntsager et tiltrængt boost, via en massiv indsats, der både skal øge produktionen og give en større efterspørgsel blandt forbrugerne.

For den økologiske grøntsagsproduktion fylder forsvindende lidt på de danske marker. Den samlede produktion af grøntsager udgør kun 0,8 procent af det samlede produktionsareal, og her fylder de økologiske grøntsager kun en fjerdedel svarende til 0,2 procent af det samlede produktionsareal ifølge de...

Er du allerede medlem eller abonnent?  
Læs ind

### Læs videre for 19 kr.

Få adgang til hele artiklen og alt på [landbrugsavisen.dk](https://landbrugsavisen.dk) i en

Mangel på viden

Malene Hangstrup Kræfting er projektleder og blandt andet ansvarlig for en række kurser, der skal klæde både nye og erfarne producenter, rådgivere og undervisere bedre på til økologisk grøntsagsproduktion.

På trods af grønne kostråd og politiske ambitioner om at omstille landbrugssektoren til en mere plantebaseret produktion er der nemlig kun begrænset kendskab til grøntsagsavl blandt eksisterende landmænd og elever på jordbrugsuddannelserne.

Projektet skal derfor udvikle nye undervisningsforløb og undervisningsmateriale om økologisk grøntsagsproduktion skræddersyet til landbrugs- og gartnerelver på jordbrugsuddannelserne.



- Vi oplever, at lysten er der. Vores elever vil økologi, og de vil fødevarerproduktion. Vores fornemmeste opgave nu er at klæde dem korrekt på til den opgave, fortæller Susanne Ogstrup, der er uddannelsesleder på Roskilde Tekniske Skole, som er med som partner i projektet.

#### Flere grøntsager

Øget afsætning og efterspørgsel er også en vigtig indsats i projektet, og her vil dagligvarekædernes grøntafdelinger blive uddannet i råvarekendskab, salg og markedsføring af danske, økologiske grøntsager. Her er prisen på udenlandske grøntsager med til at presse de danske grøntsager væk fra hylderne, og de seneste tal viser, at salget af økologiske grøntsager i Danmark er fordelt på 65 procent udenlandske og 35 procent danske.

- Dagligvarehandlen spiller en vigtig rolle for den eksponering, som de danske økologiske grøntsager får og som møder forbrugeren i butikken. Derfor er det vigtigt, at vigtige budskaber om økologiens kvaliteter i dansk grøntsagsproduktion fremhæves og kommunikeres til forbrugerne. Vi ved fra forbrugeranalyser, at de forbrugere, der ved mest om den økologiske produktion, handler mere økologi, siger Mette Jasper Gammicchia, afdelingschef i Landbrug & Fødevarer, der står for den del af projektet.

Et element i projektet vil være information til både detailhandel og forbrugere om fordele ved dansk økologisk grøntsagsproduktion og en udfordring af pristjek til fordel for værditjek.

En øget produktion af økologiske, danske grøntsager vil desuden bidrage til den politiske målsætning om en fordobling af det økologiske areal frem mod 2030.

#### De står bag

Bag projektet "Øko-grønt i front" står Innovationscenter for Økologisk Landbrug sammen med Landbrug & Fødevarer, Videnscenter for Jord- og Landbrug, HortiAdvice, Dalum Landbrugsskole, Jordbrugets UddannelsesCenter Århus og Roskilde

Tekniske Skole. Projektet er støttet af Fonden for Plantebaserede Fødevarer.

Et nyt samarbejde på tværs af værdikæden skal nu give danske øko-grøntsager et tiltrængt boost, via en massiv indsats, der både skal øge produktionen og give en større efterspørgsel blandt forbrugerne.

For den økologiske grøntsagsproduktion fylder forsvindende lidt på de danske marker. Den samlede produktion af grøntsager udgør kun 0,8 procent af det samlede produktionsareal, og her fylder de økologiske grøntsager kun en fjerdedel svarende til 0,2 procent af det samlede produktionsareal ifølge de seneste tal i Landbrugsstyrelsens opgørelse fra 2024.

Tallene afslører et behov for at understøtte udvikling og opstart af økologiske grøntsagsbedrifter, hvis danskerne fremover skal have flere danske øko-grøntsager på tallerkenen, skriver Økologisk Landsforening i en pressemeddelelse.

- Hvis vi ikke sætter ind med en massiv indsats på tværs af hele værdikæden, vil udbuddet af danske, økologiske grøntsager falde markant i løbet af få år, vurderer Malene Hangstrup Kræfting fra Innovationscenter for Økologisk Landbrug.

Derfor vil et nystartet projekt sætte økologiske grøntsager i fokus hos nuværende og kommende producenter og i dagligvarehandlens grøntafdelinger. Indsatsen vil primært handle om uddannelse og efteruddannelse af relevante aktører inden for både produktion og salg af grøntsager, fortæller Økologisk Landsforening.

Malene Hangstrup Kræfting er projektleder og blandt andet ansvarlig for en række kurser, der skal klæde både nye og erfarne producenter, rådgivere og undervisere bedre på til økologisk grøntsagsproduktion.

På trods af grønne kostråd og politiske ambitioner om at omstille landbrugssektoren til en mere plantebaseret produktion er der nemlig kun begrænset



kendskab til grøntsagsavl blandt eksisterende landmænd og elever på jordbrugsuddannelserne.

Projektet skal derfor udvikle nye undervisningsforløb og undervisningsmateriale om økologisk grøntsagsproduktion skræddersyet til landbrugs- og gartnerelver på jordbrugsuddannelserne.

- Vi oplever, at lysten er der. Vores elever vil økologi, og de vil fødevarerproduktion. Vores fornemmeste opgave nu er at klæde dem korrekt på til den opgave, fortæller Susanne Ogstrup, der er uddannelsesleder på Roskilde Tekniske Skole, som er med som partner i projektet.

Øget afsætning og efterspørgsel er også en vigtig indsats i projektet, og her vil dagligvarekædernes grøntafdelinger blive uddannet i råvarekendskab, salg og markedsføring af danske, økologiske grøntsager. Her er prisen på udenlandske grøntsager med til at presse de danske grøntsager væk fra hylderne, og de seneste tal viser, at salget af økologiske grøntsager i Danmark er fordelt på 65 procent udenlandske og 35 procent danske.

- Dagligvarehandlen spiller en vigtig rolle for den eksponering, som de danske økologiske grøntsager får og som møder forbrugeren i butikken. Derfor er det vigtigt, at vigtige budskaber om økologiens kvaliteter i dansk grøntsagsproduktion fremhæves og kommunikeres til forbrugerne. Vi ved fra forbrugeranalyser, at de forbrugere, der ved mest om den økologiske produktion, handler mere økologi, siger Mette Jasper Gammicchia, afdelingschef i Landbrug & Fødevarer, der står for den del af projektet.

Et element i projektet vil være information til både detailhandel og forbrugere om fordele ved dansk økologisk grøntsagsproduktion og en udfordring af pristjek til fordel for værditjek.

En øget produktion af økologiske, danske grøntsager vil desuden bidrage til den politiske målsætning om en fordobling af det økologiske areal frem mod 2030.

Bag projektet "Øko-grønt i front" står

Innovationscenter for Økologisk Landbrug sammen med Landbrug & Fødevarer, Videnscenter for Jord- og Landbrug, HortiAdvice, Dalum Landbrugsskole, Jordbrugets UddannelsesCenter Århus og Roskilde Tekniske Skole. Projektet er støttet af Fonden for Plantebaserede Fødevarer.

Optional[© LandbrugsAvisen - Artiklen er ophavsretligt beskyttet og må ikke videreformidles eksternt.]

Alle artikler er beskyttet efter loven om ophavsret og må derfor ikke videreformidles eksternt. De må internt kun deles med andre registrerede brugere af ydelser leveret af Retriever Danmark A/S. Al lagring og øvrig videreformidling må kun finde sted efter skriftlig aftale med Retriever Danmark A/S eller det pågældende medie. Klik her for at læse webartiklen.

### Oversigt over lignende hits

Nyt projekt vil løfte salget af danske øko-grøntsager i butikkerne

DetailWatch - Login - 09/04/2026

Nyt projekt giver et tiltrængt boost til økologiske grøntsager fra danske marker

Okonu - 09/04/2026



# Nyt projekt skal løfte danske øko-grøntsager i hele værdikæden

🌐 FødevarerWatch - Login | 09/04/2026

Sophie Lund Møller

**Kun 0,2 pct. af det danske landbrugsareal bruges i dag på økologiske grøntsager, men et nyt projekt vil ændre balancen fra mark til butik.**

Optional[© FødevarerWatch - Login - Artiklen er ophavsretligt beskyttet og må ikke videreformidles eksternt.]

Alle artikler er beskyttet efter loven om ophavsret og må derfor ikke videreformidles eksternt. De må internt kun deles med andre registrerede brugere af ydelser leveret af Retriever Danmark A/S. Al lagring og øvrig videreformidling må kun finde sted efter skriftlig aftale med Retriever Danmark A/S eller det pågældende medie.

[Klik her for at læse webartiklen.](#)