



Funded by
the European Union
NextGenerationEU

Sådan skaber du Reels

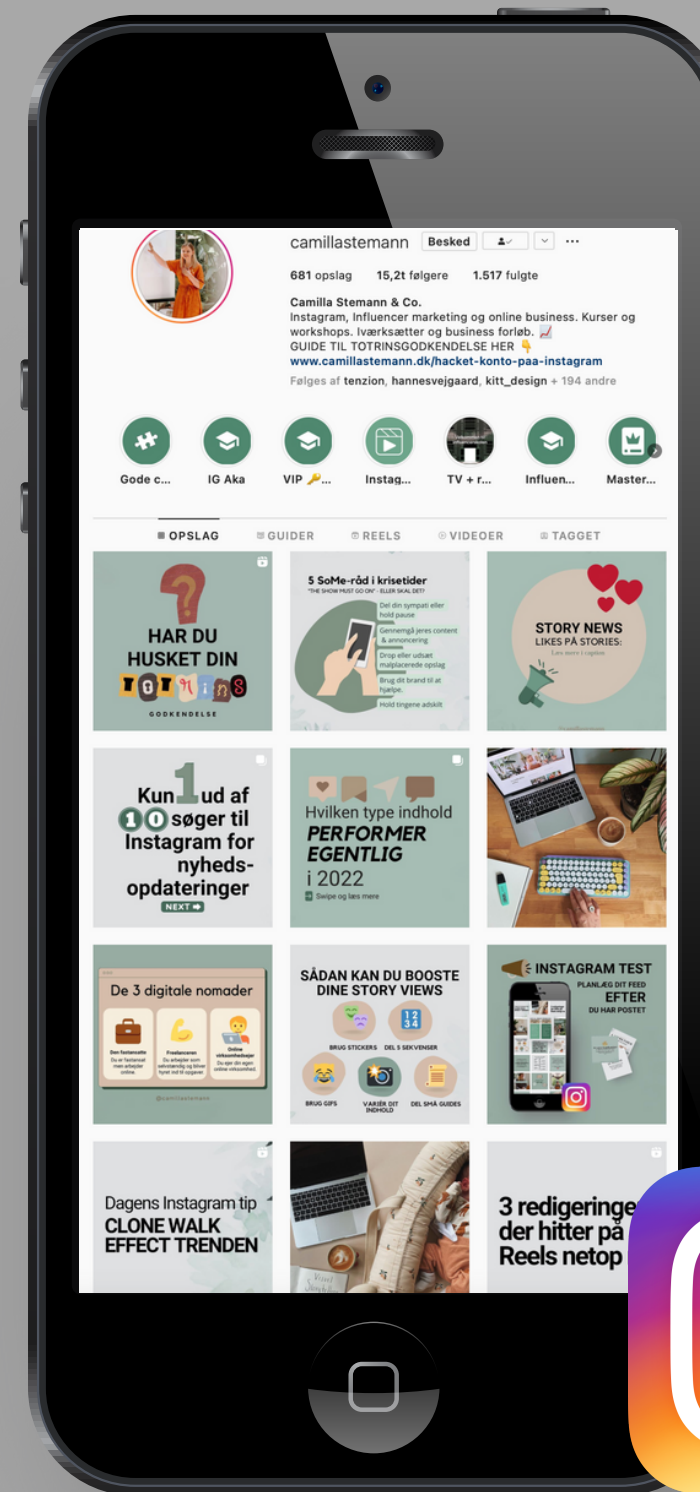
Instagram

der fanger

HVEM ER JEG?

Fie Frøling
Social Media & Content Manager
i Camilla Stemann & Co.

Fotograf, content creator &
influent på egne kanaler.



Dagens program

Velkomst + intro

Reels - hvad er det?

Øvelse: Film, film, film

Redigering - How to

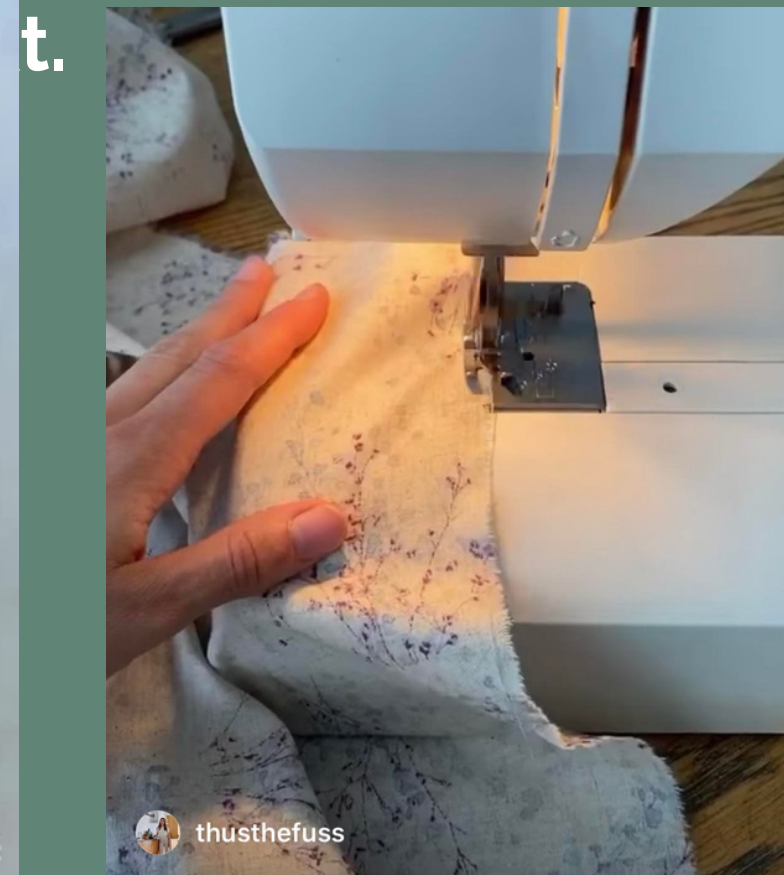
Øvelse: Evaluering af vores reels

Teori: reels formater

REELS

STEDET DU FINDER NYE FØLGERE
15 - 60 SEKUNDERS VIDEOKLIP

Det gælder om at finde indhold, der underholder,
viser en proces, formidler viden eller har show off



1. Vidensbaserede REELS

Gode når: Hvis du har noget på hjerte, som kan være svært at vise frem visuelt
Kræver at: du har konkrete tips at give ud af - og tekst på dine Reels!



1. Vidensbaserede REELS

NAP stilen!

Gode overgange og tips du kan benytte dig af:

- Lav små bevægelser med kroppen mens du giver de forskellige tips
 - Peg med din finger rundt på skærmen eller tæl med fingrene -
og sæt efterfølgende teksten ind
- Lav forskellige fagter når du deler dine tips eller skift scenen via redigering. F.eks. hvor du sætter dig i sofaen med et look og rejser dig fra sofaen i et andet look (og nyt tip)
 - Indtænk "rule of 3" altså 3 gode tips
- HUSK at sætte teksten ind i midten af din Reel, så den ikke forsvinder fra skærmen pga. formatet (læs mere under punktet "det vigtige format")

2. Underholdningsbaserede REELS

Gode når: du er god til at mime til en lyd, vil skabe opmærksomhed og sætte trends på platformen (f.eks. med en ny challenge)

Kræver at: der er en sjov/underholdende vinkel som er let at forstå.



3. Underholdningsbaserede REELS

NAP stilen!

Gode overgange og tips du kan benytte dig af:

- Stilen hvor du i princippet kan bruge mindst redigering og fancy overgange mm., fordi din optræden eller underholding er ekstraordinær i sig selv
- Hold øje med trends og challenges og lav din egen variant af en populært format

3. Showoff REELS

Gode når: du vil vise noget pænt frem. F.eks. en flot udsigt, droneoptagelser, cuteness factor mm.

Kræver at: indholdet er ekstraordinært og virkelig fængende i sig selv



3. Showoff REELS

NAP stilen!

Gode overgange og tips du kan benytte dig af:

- Sørg for at dine Reels rent visuelt er helt ekstraordinære og brug flotte videofiltre, som du f.eks. finder i VSCO-appen
- Du behøver ikke redigere så meget i videoen, hvis selve videoen er overdådig nok i sig selv, benyt dig i stedet af en rolig hånd, og evt. lidt slowmotion, så man kan drømme sig væk

4. Procesbaserede REELS

Gode når: du vil vise en udvikling frem, eller hvad du/I kan, frem - show it, don't tell it!

Kræver at: indholdet viser en tydelig proces - eller før- og efter-resultater. Fx. udviklingen af kornmarkergennem månederne.



4. Procesbaserede REELS

NAP stilen!

Gode overgange og tips du kan benytte dig af:

- Sørg gerne for at have en masse klip - jo mere man ser af processen jo bedre
 - Brug forskellige vinkler så man ser processen på tæt hold
- Brug også gerne her overgange som at knipse, hoppe mm. F.eks. hvis du viser før-og efter-resultater.
 - Her kan det også være godt at bruge zoom ind og ud på en proces
 - Brug evt. Hyperlapse-appen til at vise en længere proces speedet op

-

OVERGANGE

ARBEJD MED FÆNGENDE OVERGANGE
Fire gode overgange I kan arbejde med:

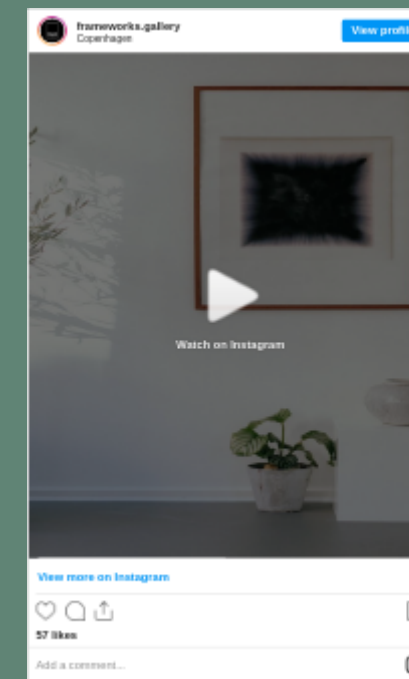
Zoom ind



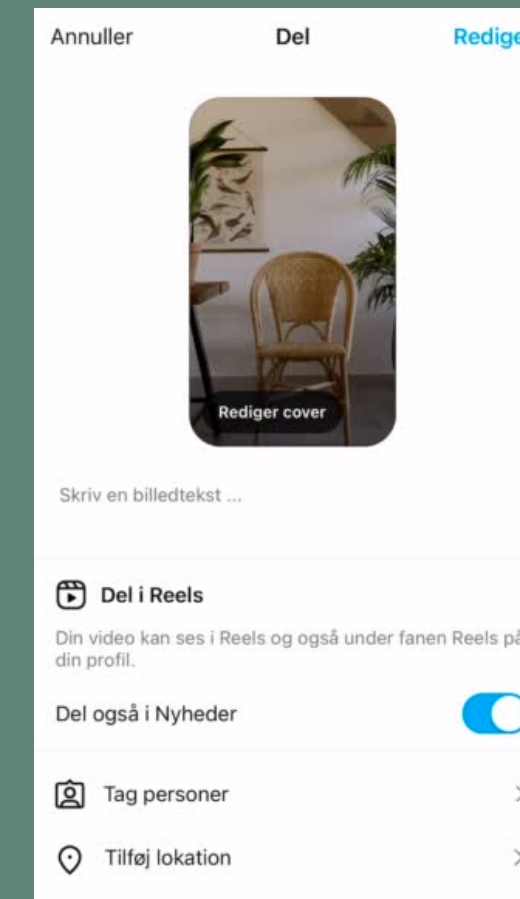
Tip telefonen



Udefra – ind



Miljøskifte



ØVELSE

LAD OS FILME TIL EN REEL

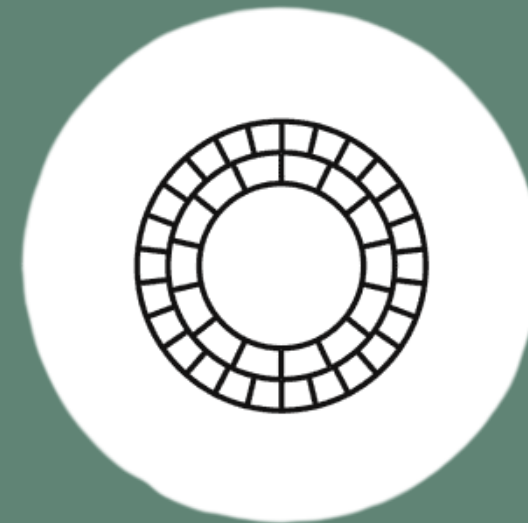
1. En af de omtalte reelstyper.
2. Film klip til minimum to af de forskellige typer reels.
3. Brug overgangen Zoom ind eller miljøskifte til minimum 1 af dine reels.
4. Opsamling: Vi redigerer sammen step for stem efter frokost.

APPS TIL REDIGERING

GRATIS APPS I KAN SKABE FLOTTE BILLEDER + VIDEOER/ REELS I:

- Videoleap – God allroundapp. Intuitiv
- VSCO – Billedredigering, videoredigering, format

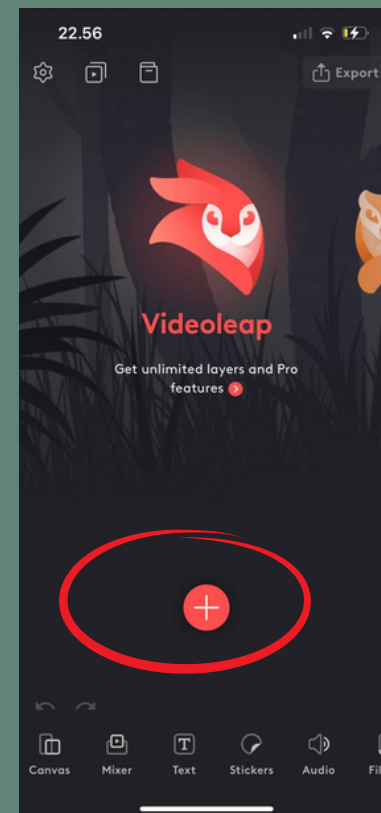
mv.



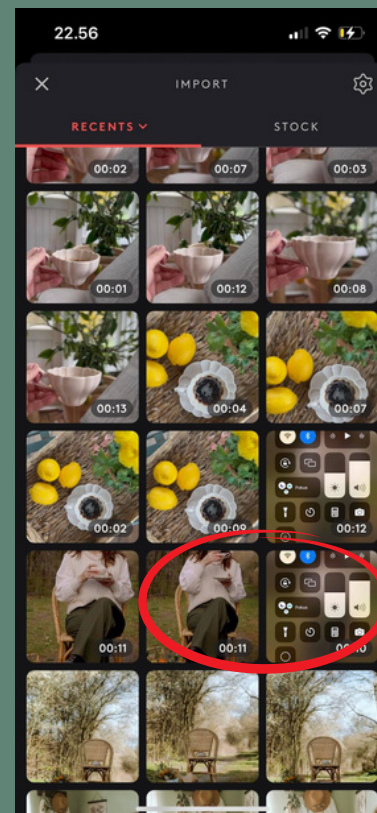
VIDEOREDIGERING:



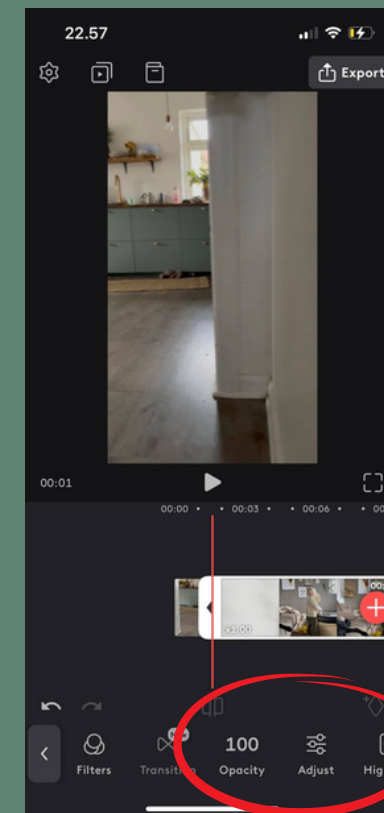
VIDEOLEAP



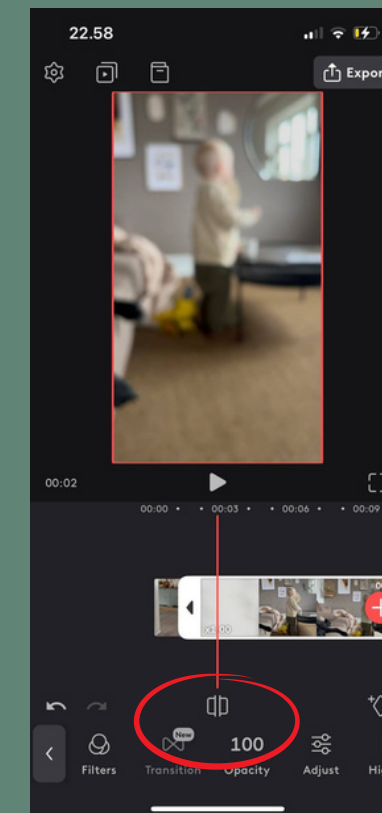
ÅBN VIDEO



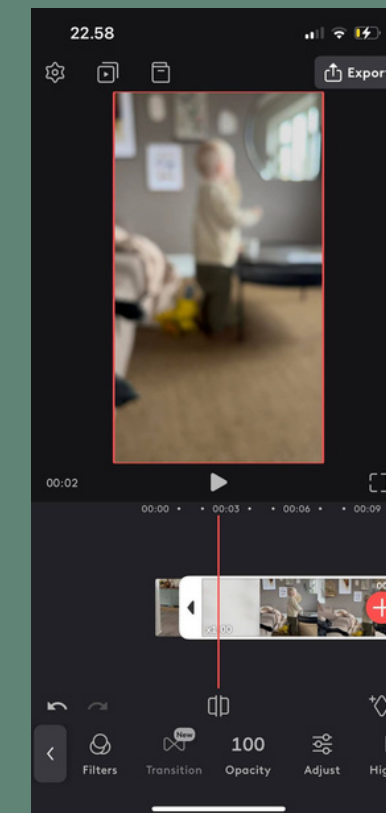
VÆLG DE TO
KLIP



KLIP NR. 1 KLIPPES
TIL LIGE NÅR ALT
BLIVER SORT. LIGE
INDEN DU SÆTTER
DIG NED.



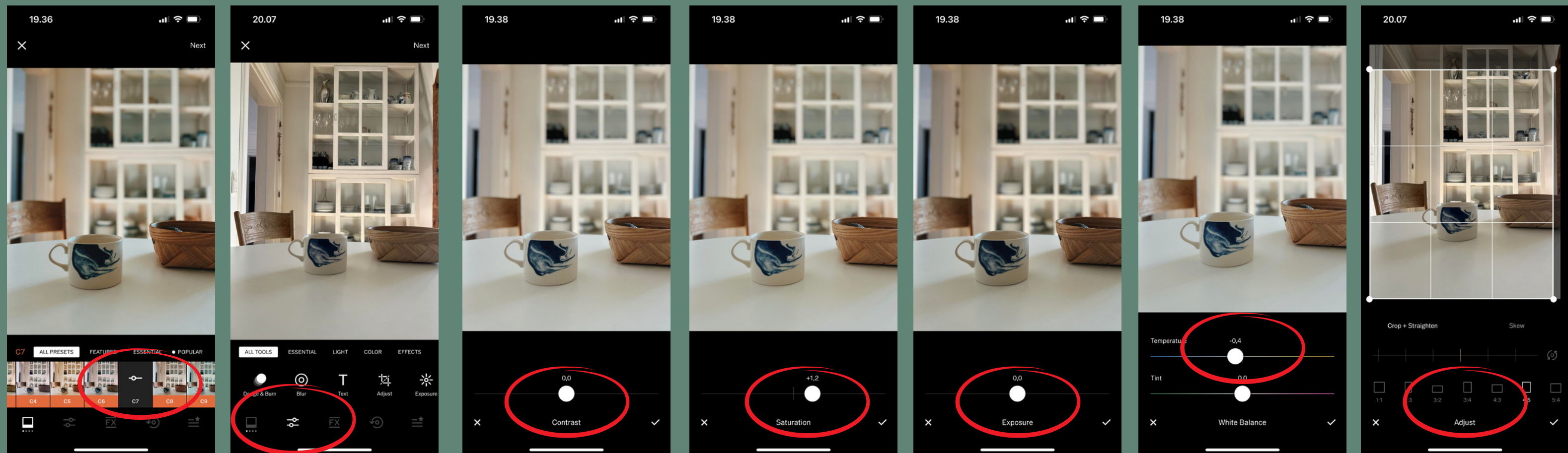
BRUG
'OPDELEREN'
FOR AT OPNÅ ET
PRÆCIS
TIDSPUNKT.



KLIP NR.2
STARTER I DET
ØJEBLIK
KAMERAET
TRÆKKES OP
FRA PUDEN.

VISUEL REDIGERING

VSCO



FIND RETTE
FILTER

GÅ TIL
ADJUSTMENTS

JUSTER
KONTRAST

JUSTER
FARVEMÆTNING

JUSTER
EKSPONERING

JUSTER
TEMPERATUR

RET OP

VIDEOREDIGERING:



FIND DEN RETTE MUSIK

- Gå til reelsfunktionen på IG.
 - Scroll i reels eller søg din sang frem.
 - Hent din reel ind og tilpas musikken.
 - tip: forandringen skal ske på beatet.
-
- Forhåndsvis.

Vækst-tips i 2022

Udvælg din/dine mærkesager - og ej dem!

Gør din niche (endnu) tydeligere

Find et (kort) videoformat som du kan lave igen og igen
- og som passer til dit mål

Lad din/jeres personlighed skinne igennem

Lav fede samarbejder og giveaways

Brug ny "Instagram Collab" på opslag og Reels

Opret og del relaterbare memes der kan gemmes

Øvelse: REELS

Brainstorm: Hvilken type reel kan I lave, som matcher de fire udgangspunkter?

Vidensformidling

Underholdning

Show off

procesbaseret

DET VIGTIGE FORMAT



SÅDAN SKABER I ENGAGEMENT

- At have god interaktion kræver et godt kendskab til: målgruppe.
- Men også tre parametre er afgørende:



INTEREST



TIMELINESS



RELATIONSHIPS

Sådan rankes REELS

(og sådan bliver dine set)

- Reels der underholder!!
- Instagram holder øje med hvad folk finder underholdende og sjovt for at blive endnu skarpere på, hvad der er underholder brugerne
- Med særlig fokus på mindre kreatører
- Hvor sandsynligt er det, at man vil se reelen til ende? Like, kommentere at det var underholdende og sjovt, kiks til audio siden (hvilket viser at man har inspireret andre til at lave egne reels.)

HUSK!

- Generelt godt at veksle mellem forskellige formater
- Finde ud af hvad der virker, men bliv aldrig (for) forudsigelig
- "Chokér" ved f.eks. pludselig at dele to opslag på en dag

HOW TO SPOT TRENDS

3 TIPS:

1. **Instagram Story Music**
2. **Explore Page**
3. **Reels Hashtag Page**

SANGE DER TRENDER

Just A Cloud Away - Pharrel Williams

Original Audio – @diutoajoku

**Original Audio — @chiaraking (Calvin Harris - This Is What You Came For ft.
Rihanna)**

Hard Times — Paramore

FOTOS TIL INSTAGRAM

DOS

- Vend kameraet på hovedet – Du vender objektivet, så der falder mere nedefra. Det skaber mere forgrund.
- Stå med kameraet så lyset falder på din kind eller din ryg (det sikrer godt belyste produkter). Lys er afgørende for, om dit billede falder godt ud.
- Skab interesse.

DON'TS

- Vend ikke kameraet horisontalt.
- Stå ikke så lyset falder lige på dig (modlys).

DEN GODE CAPTION.

DO'S

- En fængende overskrift
- Tre tips – til et outfit, en styling eller et tekstil
- Underholdning: Kender I den sjove historie bag produktet?
 - Så skriv det ned – det kan blive en god tekst
- CTA – Et afsluttende spørgsmål eller en handling, som følgerne skal foretage

DON'TS

- Tre emojis og intet andet.
- En enkelt sætning uden nogen CTA (handling til sidst).
- En tekst der ikke forholder sig til produktet eller billedet – de skal tale sammen



DEN SKARPE STICKER

= *Den gode brugerinddragelse*

DO'S

- Spørgsmål du faktisk gerne vil have svar på (og ikke kun pga. algoritmen)
- Spørgsmål der giver mening BÅDE for dig og dine følgere
- Spørgsmål der trigger ("Har jeg svaret rigtigt?" Hvad svarer de andre?")
- Overdriv ikke og sørg for sammenhæng

DON'TS

- Spørgsmål du ikke selv ville involvere dig i.
- Spørgsmål udenfor nichen.
- Alt for teksttunge stories. Hold det rimelig let læseligt.



WE POSTED OUR THIRD FAMILY GOAL ABOUT HOW WE WANT TO DO OURS TO HELP SAVE THE OCEAN AND 🌍 BY CHANGING OUR LIFESTYLE



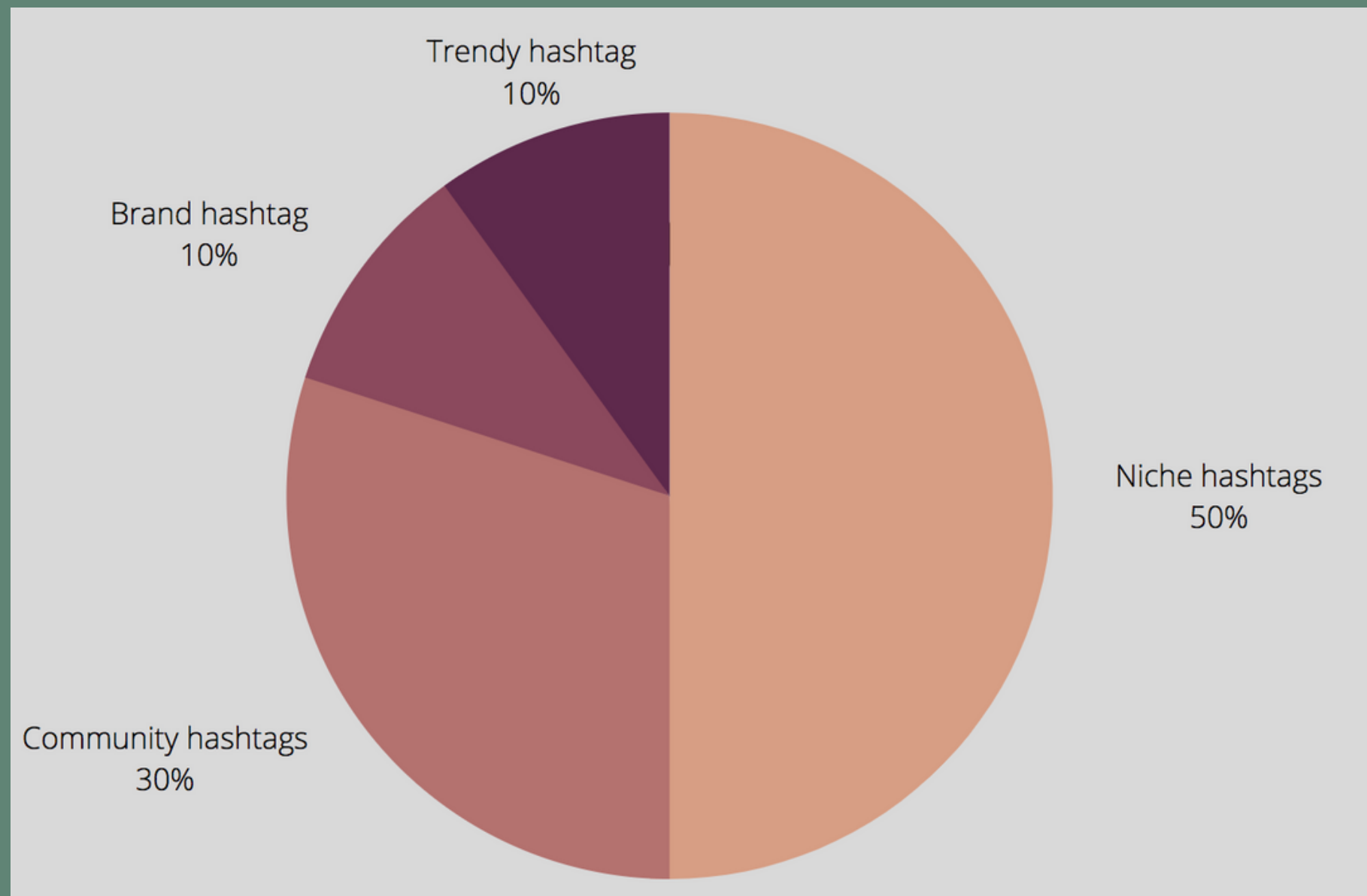
@frombalitobabyandbeyond

#SAVETHEOCEAN

What small things do you do in your everyday life?

Skriv noget ...

HASHTAGS



- Undgå overeksponerede hashtags (Exception: "locations").
- Undgå undereksponerede.
- Brug alle 30 hashtags.
- Prioriter hashtags bestående af to ord.
- Sørg for at jeres hashtag og indhold matcher.
- Find de rigtige sæt og brug dem igen og igen.

Husk også! Indimellem vil det bare gå op og ned.
Analyser, men lad være med at tænke, at nogen
"straffer dig!"

Klø på og GIV IKKE OP. Det bliver godt igen!



TAK FOR I DAG

