



KARTOFLER - FREMTIDENS FØDEVARE

STØTTET AF

Kartoffelafgiftsfonden

727 communication

Et marketingsbureau, der rådgiver og samarbejder med fødevarerbranchen



GASA NORD GRØNT



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen



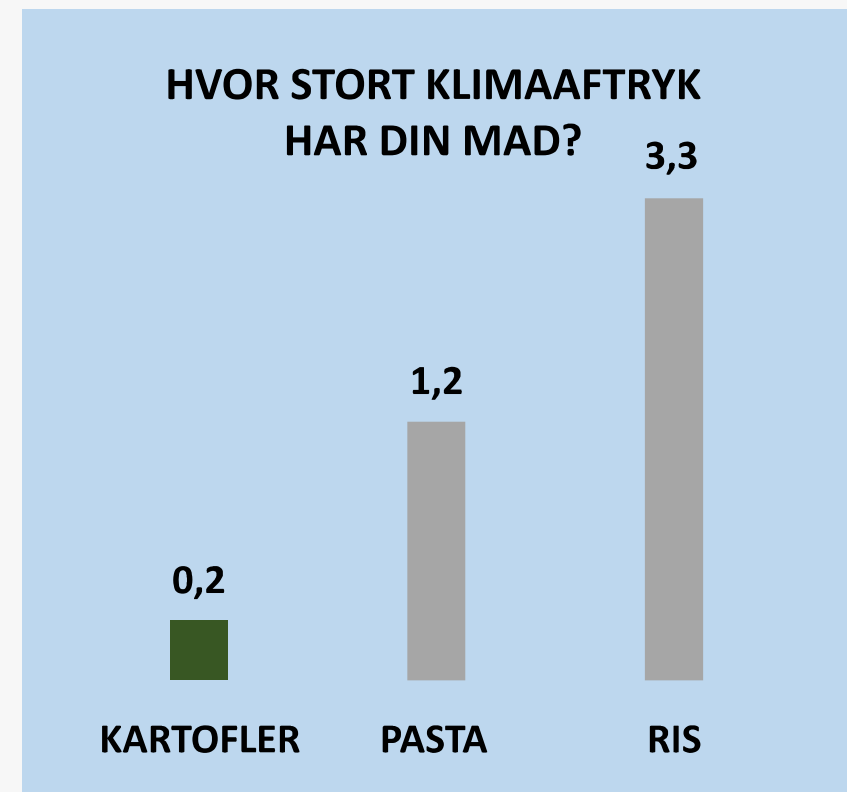
Kartoflen er et fantastisk produkt, som i den grad taler ind i fremtiden

Men det kræver klog markedsføring
at flytte forbrugerne



KLOG MARKEDSFØRING - GREB # 1

FAKTA! Forbrugerne bliver bombarderet med klimakommunikation og klimaanprisninger. Men de vil have syn for dagen. Undgå greenwashing, brug fakta.



KLOG MARKEDSFØRING - GREB # 2

Brug storytelling og fra jord til bord. Ved at bruge fortællinger og billeder fra marken og af landmanden opnås en langt mere effektiv kommunikation, der skaber en stærk reaktion hos modtageren.

SMAGEN AF DANSK ØKOLOGI

FIND OPSKRIFTER PÅ VORESJORD.DK

GOD SMAG MED GOD SAMVITTIGHED

Axel Månsson A/S er blandt de mest innovative producenter af økologiske grøntsager. Virksomhedens eget biogasanlæg omdanner biomasse til grøn biogas, som bruges til opvarmning af husstande. Den afgassede biomasse bruges efterfølgende som værdifuld næringsstof til grøntsagerne. Det giver en sund jord og smagfulde grøntsager.

Læs mere om Axel Månsson A/S på voresjord.dk



Bæredygtigt landbrug med fokus på jordens frugtbarhed

Axel Månsson er blandt de mest innovative producenter af økologiske grøntsager. Her dyrkes alle afgrøder under størst hensyntagen til klimaet og den jord, som vi alle er afhængige af. Hvert år høster Axel Månsson et bredt sortiment af blandt andet sprøde, økologiske salater samt farvestrålende kål og løg. De frodige marker i Brande byder på et stort sortiment af kvalitetsgrøntsager, som er tilgængeligt fra foråret og helt ind i vinteren, hvilket gør det muligt at spise sæsonaktuelt og lokalt størstedelen af året – altid med god smag og samvittighed.

KLOG MARKEDSFØRING - GREB # 3

Food appeal skaber interesse og vækker følelser hos modtageren. Og det gør det muligt for modtageren at visualisere, hvordan råvaren kan bruges.

EN SLANK GRØNTSAG DER KLÆDER MANGE RETTER

Porrer, hele 5 kg Værdi: 24228 Priskg: 12,-	PR. KASSE 60,-
Porrer øko, hele 5 kg Værdi: 21175 Priskg: 17,-	PR. KASSE 85,-
Porrer, snittede 4 x 1 kg Værdi: 9256 Priskg: 23,-	PR. POSE 28,-
Porrer øko, snittede 4 x 1 kg Værdi: 30313 Priskg: 34,-	PR. POSE 34,-

Porren smager skønt både dampet, stegt eller snittet i salater. Vores danske porrer er dyrket hos Dangrow. Her bliver der både dyrket økologiske og konventionelle varianter samt convenience produkter som snittede porre og porreringe.

Porrer er en fantastisk råvare, som egner sig godt til at blive dyrket i vores danske klima. Det betyder bl.a., at vi kan købe nyhæstede porrer størstedelen af året.

Læs mere om Dangrow og find lækre opskrifter med porrer på voresjord.dk

DANSKE SOMMERKÅL OG SAFTIGE LØG

Grøn kål 1,5 kg øko Værdi: 217442 Priskg: 33,33	Red spidskål 4 x 1 kg øko Værdi: 224242 Priskg: 14,16	Grøn spidskål 4 x 1 kg øko Værdi: 272614 Priskg: 10,63	Savoykål 4 x 1 kg øko Værdi: 204136 Priskg: 12,00	Rødløg 40 x 40 mm, øko Værdi: 229968 Priskg: 12,50	Zittaunlæg 40 x 40 mm, øko Værdi: 229969 Priskg: 10,50
PR. KASSE 50,-	PR. KASSE 85,-	PR. KASSE 65,-	PR. STK. 12,-	PR. STK. 125,-	PR. STK. 105,-

Kål og løg er skønne råvarer, som tilføjer fantastisk smag og får dine retter til at strutte af sundhed. Hos Axel Månsson A/S dyrker de økologiske zittauner og rødløg samt mange varianter af økologisk kål. Virksomheden har en af de mest bæredygtige profiler indenfor danskproduceret frugt og grønt – drevet af ønsket om at skabe en fødevarerproduktion, der har omtanke for jorden, dyrene og planterne.

Læs mere om Axel Månsson A/S og find lækre opskrifter med løg og kål på voresjord.dk



DANSK, ØKOLOGISK KÅL TIL JULEMADEN

Øko grøn kål 1,5 kg Værdi: 217442 Priskg: 30,-	PR. KASSE 45,-
Øko hvidkål 1 kg øko Værdi: 206157 Priskg: 9,50	PR. NET 95,-

Axel Månsson A/S er blandt de mest innovative producenter af økologiske grøntsager. Virksomhedens eget biogas anlæg omdanner biomasse til grøn biogas, som bruges til opvarmning af husstande. Den afgassede biomasse bruges efterfølgende som værdifuldt næringsstof til grøntsagerne. Det giver en sund jord og smagfulde grøntsager.

Læs mere om Axel Månssons økologiske cyklus på voresjord.dk

KLOG MARKEDSFØRING - GREB # 4

Synliggør bredden af muligheden. Der findes (næsten) ingen opskrifter, hvor kartofflen ikke kan indgå.



En heldig kartoffel?

Klima er den helt store dagsorden - både nu og i fremtiden. Og i forhold til den agenda har kartofflen en unik mulighed.

Grav muligheden op!



SPØRGSMÅL?