

# 1301, AP3: Markedsføringsplan for vidensplatformen icoel.dk

Aktivitet	Pris i kr.	Tidspunkt	Status/kommentar
<b>Annoncer i landbrugsmedier</b>			
1/8 side i LandbrugNord,Syd,Fyn og Øst	5980	Medio/ultimo nov.	Fokus: Innovationscenter for Økologisk Landbrug, link til <a href="https://icoel.dk/">https://icoel.dk/</a>
LandbrugsAvisen, online (topbanner i bredformat, 930x180 pixels)	8.000 kr.	uge 47-48	Fokus: Innovationscenter for Økologisk Landbrug, link til <a href="https://icoel.dk/">https://icoel.dk/</a>
1/4 side i Effektiv Landbrug	8740	Primo/medio dec.	Fokus: Nyhedsbrev, link til <a href="https://icoel.dk/nyhedsbrev/">https://icoel.dk/nyhedsbrev/</a>
LandbrugsAvisen, online (skyskraber i højformat, 930x180 pixels)	12.000 kr.	01-21 dec 2024	Fokus: Nyhedsbrev, link til <a href="https://icoel.dk/nyhedsbrev/">https://icoel.dk/nyhedsbrev/</a>
<i>Sum maks. 35.000</i>	<i>34.720 kr.</i>		
<b>Annoncer på SoMe</b>			
LinkedIn #1, icoel.dk	0	19.-29. december 2024	Med kvadratisk GIF
Facebook #1, Nyhedsbrev	5.000	16.-27. november 2024	Med foto, tekst, link
LinkedIn #2, Nyhedsbrev	50	2.-8. december 2024	Med foto og link
Facebook #2, icoel.dk	3.000	26. morgen – 30. aften	Med GIF, tekst, link
Facebook #3 julekonkurrence til nyhedsbrev	4.950	dec-24	
<i>Sum (i alt 13.000)</i>	<i>13.000</i>		