

Göteborg



Klimamål:

På Göteborg er målet, at de producerer økologisk fjerkræ af høj kvalitet og fjerkræprodukter, der har størst mulig dyrevelfærd og med leveforhold, der er så tæt på dyrenes naturlige habitater som muligt.

Samtidig vil de løbende indrette produktionen og gårdens funktioner, så klimaaftrykket bliver mindst muligt, og de på den måde kan levere klimavenlige fødevarer.

Klimainsats:

- Vil erstatte mest mulig importeret protein i foderet ved at efterspørge fjerkræfoder med dansk og europæisk produceret protein.
- Reducere pløjning ved at omlægge flest mulige arealer til permanent græsdyrkning.
- Producere mere af gårdens elforbrug ved hjælp af solceller i forbindelse med tagfornyelse.

Göteborg er en familiedrevet gård nær Them ved Silkeborg, der er drevet af Lone og Lars Hedegaard siden 1992.

De overtog gården som et nedlagt landbrug med 25 ha som en god base for familiens liv.

De overtog driften af jorden, der havde været drevet som konventionel planteavl af naboen, og i 1997 lagde de driften om til økologisk jordbrug og begyndte at eksperimentere med at holde fjerkræ.

Det gik godt, og de fik en ny målsætning om at skabe arbejdspladser på gården først til Lone, der arbejdede som sygeplejerske og siden Lars, der arbejdede som skovfoged.

Sammen med fem andre økologer satte de gang i økologisk fjerkræproduktion i mobile huse, som ikke var kendt i Danmark på det tidspunkt, og der blev fundet slagterier, der kunne lønslagte fjerkræet. Jordtilliggendet blev udvidet til 33 ha og en del af jorden tilplantet med træer, så kyllingerne kunne få et skovområde at være i.

Trods mange udfordringer lykkedes det at få opbygget en levedygtig fjerkræproduktion på Göteborg, så der nu årligt produceres 10.000 kyllinger, 10.000 ænder, 1.500 kalkuner og 1200 gæs samt æg fra ca. 100 høner. Alt sammen frilandsproduktion uden for vintersæsonen.

Afsætningen blev det næste udviklingsområde, hvor der i år 2000 blev etableret en gårdbutik, og hvor en voksende andel af fjerkræet bliver afsat, og det er siden suppleret med internetsalg, der fylder mere og mere. Målet er, at det direkte salg i butik og webshop skal udgøre en større andel en engrossalget.

Fra 2009 har der også været drevet landkøkken med tilhørende kursus- og selskabslokaler. I køkkenet tilberedes gårdens fjerkræ sammen med andre økologiske råvarer, og der arrangeres madkurser. Landkøkkenet har økologisk guldmærke.

Aktiviteterne har skabt et stærkt brand med stigende efterspørgsel og giver en beskæftigelse svarende til 6-7 fuldtidsbeskæftiget på årsbasis.

Lone og Lars brænder for at vise, at dyr kan produceres med høj dyrevelfærd i et liv tæt på deres naturlige element, og at det kan danne basis for et bæredygtigt landbrug, hvor der også er fokus på gode sociale forhold og en sund økonomi. Klimaindsatsen er en naturlig del af bæredygtigheden.

"Göteborg er en hyldest til livet, når det er bedst" – se mere på:

www.göteborg.dk og <https://www.facebook.com/Göteborg.Okologi>

