

Offentligt møde med virksomheder om regenerativt landbrug – integrering i økologisk produktion afviklet på Øko-markdag 2026 – 3. juni i Almind

Navn på telt: Regenerativt telt

Session afholdes i tidsrummet: 12:45 – 13:45

Overskrift på sessionen:

Danske virksomheder og regenerative ambitioner

På det tidligere møde i teltet fik vi præsenteret Regenerating Full Productivity (RFP) – et nyt indeks til at opgøre landbrugets reelle produktivitet på. Er det vejen frem for danske virksomheder i forhold til at reelt at kunne dokumentere regenerative effekter på leverandørsiden? Hvad skal virksomhederne faktisk bruge den regenerative dagsorden til?

Mødetype: Paneldebat og mulighed for spørgsmål.

Hvem kan du møde:

Navn: Leif Friis Jørgensen (LFJ)

Titel: Direktør

Virksomhed: De Økologiske Mejerier

Oplægsholderens særlige fokus i sessionen:

De økologiske Mejerier (Naturmælk og Øllingegård) har igennem flere år arbejdet med at højne såvel bæredygtighed (gennem bæredygtigheden programmet RISE) som regenerative forløb under staldskolekonceptet. Der er et stort ønske i ejerkredsen bag andelsmejerierne om at højne fagligheden og sikre udviklingen hos de økologiske producenter. Samtidig er det et ønske at kunne dokumentere indsatserne, så de kan bruges i dialog med forbrugerne. Der har især i det sidste års tid været fokus på regenerative indsatser.

Hvem kan du møde:

Navn: Steffen Blume (STB)

Titel: Markedschef, Økologi

Virksomhed: DLG

Oplægsholderens særlige fokus i sessionen:

DLG har samarbejde med Carlsberg, som har målsætning om at købe regenerativt korn ind til ølproduktionen, som led i deres plan om lavere impact og mere fokus på bæredygtighed. De ønsker også at finde et koncept for økologisk korn. Der er dog en logistisk udfordring, hvis kornet kommer

ind i for mange klasser, så der er et ønske om at finde en form, hvor den økologiske produktion kan dokumentere sin indsats, så alt økologisk maltbyg kan leve op til en regenerativ standard.

Hvem kan du møde:

Navn: Ejnar Schultz (EJS)

Titel: Vice President for Agriculture & Sustainability

Virksomhed: Arla

Oplægsholderens særlige fokus i sessionen:

Arla er tilmeldt SAI-platfomen (The Sustainable Agriculture Initiative Platform), som er en global, nonprofitorganisation, der leder fødevare- og drikkevareindustriens overgang til regenerativt landbrug og bæredygtige fødevareproduktionssystemer. Med mere end 190 medlemmer, der spænder over hele værdikæden, fra landmænd til detailhandlere og strategiske partnere, og fra den akademiske verden til NGO'er, spiller SAI Platform en afgørende rolle i at samle interessenter og fremme den meningsfulde dialog, der kræves for at transformere den globale fødevare- og drikkevareindustri til at indkøbe og producere mere bæredygtigt.

Arla arbejder med regenerative indsatser, som sædskifte, naturindsatser etc. i deres incitamentsprogram. Udfordringen for Arla er at finde metoder, som kan måles på tværs af lande, og som kan dokumenteres.

Punkter fra debatten

Debatten tog udgangspunkt i formiddagens oplæg om RFP-modellen.

Panelet indledte med deres refleksioner ud fra deres virksomheders behov. Der var enighed om, at en enkel dokumentationsform, som kan dokumentere den regenerative indsats, er relevant, hvis den er enkel og gerne på allerede tilgængelige data.

DLG ser gerne, at der findes en form, hvor de økologiske bedrifter på en enkel måde kan dokumentere deres regenerative status. For DLG er det vigtigt, at der bliver tale om et system, der kan dække alle økologiske leverandører af hensyn til håndtering af råvarerne.

Arla har sit eget kvalitetssystem, hvor de regenerative indsatser ligger i. Derfor er der ikke det samme behov for en RTP-analyse, men Ejnar S. så det som et relevant redskab i det at sikre en fortsat udvikling i økologien og med dokumentation på udviklingen.

Leif Friis så flere gode muligheder i RTP, især at det kunne blive muligt at dokumentere de regenerative indsatser, som der har været arbejdet med i Naturmælk. Der er også i Naturmælk erfaringer fra bæredygtighedsprogrammet RISE, som Leif synes RTP minder om i tilgang, men dog meget mere enkelt værktøj for brugerne, og det er en stor fordel, at det ser ud til at være et enkelt værktøj, som kan trække på kendte data. Naturmælk ville gerne stille sig til rådighed for en test af RTP, gerne sidst i 2026, hvis muligt.

Hele panelet pegede på vigtigheden af, at der skulle være tale om et enkelt system, som ikke måtte belaste den økologiske landmand for meget med dataindsamling, samt at det var vigtigt med et dokumenteret grundlag.

Der var flere af tilhørerne, som bad om mulighed for at høre mere om RTP. ICOEL lovede at formidle, hvis/når der kommer nyt. Det vil ske via vidensplatformen icoel.dk

Anslået antal tilhørere: 35-40