

# HVAD OG HVORDAN SPISER VI I FREMTIDEN?



Ingen andre i verden køber så mange økologiske varer pr. indbygger som danskerne. I 2019 udgjorde andelen af økologiske fødevarer 12 pct. af det samlede salg af fødevarer i danske dagligvarebutikker.

Det økologiske fødevarer salg udgør en samlet omsætning på 14,1 mia. kr. i både de fysiske dagligvarebutikker og online-butikkerne. Det svarer til mere end en fordobling siden 2014. Økologisk Landsforening har en målsætning om, at 30 pct. af de fødevarer, som danskerne køber i 2030, er økologiske.

Hvert år stiger andelen af økologi i danskernes indkøbskurve. De økologiske varer vi køber flest af, er fx yoghurt, gulerødder og havregryn, mens økologiske grøntsager er den varegruppe, der tegner sig for den højeste vækst. Men vil denne vækst fortsætte?

Økologien har været forbrugernes valg, når de har ønsket at undgå sprøjtemidler i produkter, bedre miljø, og mere dyrevelfærd. Fremover vil forbrugernes valg antageligt også være klimarigtigt og til fordel for mere natur og biodiversitet. Men hvilke valg vil forbrugerne gøre i den anledning, og hvordan ser den produktion ud, som efter forbrugerens opfattelse leverer disse kvaliteter? Hvordan skal landbruget imødekomme forbrugernes fremtidige behov og efterspørgsel?

